

VRAC

SAINT-ÉTIENNE

Vers un réseau
d'achat en commun

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025 VRAC SAINT-ETIENNE

VRAC

SAINT-ÉTIENNE

Vers un ré

VRAC Saint-Étienne

En novembre 2020, en pleine période de COVID, sont déposés les statuts de l'association VRAC Saint-Étienne, dont le projet est porté par un collectif composé d'habitants, acteurs et associations du territoire stéphanois (Le Babet, l'Amicale Laïque Beaubrun, l'Agence Solidarité Logement, la Ferme au Quartier, Terrain d'Entente notamment). Depuis, l'association s'est structurée et développée sur 5 quartiers populaires de la métropole stéphanoise et est devenue un acteur important du territoire en matière d'accessibilité d'une alimentation qualitative et choisie.

L'objectif au cœur du projet est celui de **réduire les inégalités sociales en matière d'accès à l'alimentation et de favoriser l'accès à une alimentation de qualité** (produits biologiques, locaux et écologiques) pour toutes et tous en développant :

- **Des groupements d'achats** participatifs dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV) de produits de qualité
- **Des actions de sensibilisation** des habitants et des animations autour de l'alimentation et du faire ensemble.

Son projet est orienté vers l'accès du plus grand nombre à des produits de consommation courante de qualité à prix juste. Par son action, VRAC participe à la lutte contre les inégalités en permettant aux habitants des quartiers prioritaires de la Ville (QPV) de s'inscrire dans un mode de consommation digne et durable, reposant sur les dynamiques locales, le collectif et leur capacité à agir.

Pour assurer son fonctionnement, VRAC s'appuie sur :

- **Une ingénierie de projet multi-dimensionnelle**, portée par une équipe de salariées polyvalentes (recherche de financement, médiation et sensibilisation, travail de lien social, logistique, approvisionnement, etc.),
- **Une organisation logistique mutualisée**, des outils mis en commun avec un partenaire qui assure la livraison des palettes,
- **Un maillage partenarial et de nombreuses collaborations avec des acteurs locaux**, tant dans les actions de groupements d'achats et de sensibilisation, ainsi que dans leur financement,
- **Une participation des habitants bénévoles** dans la mise en œuvre du projet au cœur des quartiers, pour mener les activités, en parler autour d'eux et co-construire les projets.



Notre conviction chez VRAC : tout le monde aspire à une alimentation de qualité de proximité.

Par « qualité » nous désignons des produits savoureux, peu ou pas transformés, rémunérateurs pour le producteur et avec un impact environnemental limité (produits locaux, agriculture biologique).

Pourtant, différents freins subsistent dans l'accès à une alimentation de qualité pour les habitants des quartiers populaires :

- **Freins économiques** : le faible niveau de revenus des habitants ne leur permet pas de se procurer des produits de qualité, en moyenne plus chers que les premiers prix des grandes surfaces/hard discounters,
- **Freins géographiques** : l'offre de produits de qualité ne se situe pas au cœur des quartiers populaires (on parle parfois de « déserts alimentaires » pour qualifier certains de ces quartiers),
- **Freins socioculturels** : certains habitants ne se sentent pas légitimes pour consommer des produits de qualité et passer la porte des magasins proposant des produits bio et/ou en circuit court,
- **Freins d'accès à l'information** : la fracture numérique associée, pour certains habitants, à la problématique de la maîtrise de la langue française, sont d'autres facteurs importants qui éloignent une partie des habitants des quartiers populaires des nouveaux modes de consommation alimentaires qui se développent fortement ces dernières années (plateformes de commande en ligne, vente directe en circuit court notamment).



VRAC Saint-Etienne se donne pour objectifs de lever ces freins, en situant son action au croisement de différents enjeux complémentaires et indissociables :

- **La capacité économique** : élargir les choix de consommations et améliorer le pouvoir d'achat des habitants des quartiers populaires en leur offrant l'opportunité d'acheter des produits locaux et/ou bio à des prix accessibles, tout en assurant une juste rémunération des producteurs;
- **Le soutien aux systèmes alimentaires et agricoles locaux** : soutenir l'agriculture locale et réduire la production de déchets ainsi que le gaspillage alimentaire, par le recours à l'achat en vrac,
- **La portée sociale, la mixité** : développer la cohésion sociale, l'entraide et la coopération entre des habitants aux profils divers, à travers les groupements d'achat et l'implication bénévole notamment,
- **La santé fondée sur une approche positive** : participer à la lutte contre l'obésité et le diabète, influencer positivement sur les déterminants de santé sans stigmatiser,
- **La complémentarité et l'interdépendance des acteurs** : VRAC repose sur la mobilisation des partenaires locaux qui jouent un rôle essentiel dans la médiation auprès des habitants, dans la connaissance des publics et des enjeux locaux, et dans la mise à disposition de lieux de distribution pour les épiceries éphémères,
- **La contribution aux politiques publiques** : par son action au plus proche du terrain, au croisement des questions d'alimentation et de précarité, VRAC se donne pour mission de participer, aux côtés des autres réseaux associatifs, aux politiques publiques sur ces sujets aux niveaux local et régional (programmes alimentaires territoriaux, plans de lutte contre la précarité, etc.)

Les points saillants en 2025

Un développement des groupements axé sur la qualité et la cohérence

Les groupements de Beaubrun-Tarentaize, de la Cotonne-Montferré, du Soleil et du Chambon-Feugerolles se sont développés **(+23% de commandes mensuelles en moyenne au global)**, tout en assurant la qualité des activités, la qualité des produits et la qualité du lien entre les personnes (médiation, rencontres, entraide...).

Le **Soleil devient le 2ème groupement d'achats** en termes de ventes et de commandes, un bel encouragement pour ce "petit dernier", ouvert fin 2024 et qui a occasionné une belle appropriation.

Malgré un engouement fort du centre social, le **groupement de Firminy a fermé** en juin 2025, le public touché n'était pas la cible de VRAC (majorité de foyers solidaires). En février 2025, le **nouveau groupement de La Romière au Chambon-Feugerolles** a démarré, avec un développement progressif, sur un quartier à fort enjeu de redynamisation.

Une accessibilité des produits maintenue malgré tout

Depuis 2024, VRAC Saint-Etienne propose 2 tarifs subventionnés (à -10% et -50%) grâce au fonds Mieux Manger pour Tous de l'État. L'enveloppe allouée à cette subvention étant contrainte, elle impose un **nombre limité de places** et un suivi fin pour sécuriser la compensation des tarifs.

- Un maximum de quantité par produit a été progressivement mis en place pour chaque produit pour maîtriser l'évolution des volumes.
- En avril 2025, l'Etat a imposé l'exclusion de certains produits sucrés ou salés (sel, pâtes et farines blanches, miels, jus...).

Fin 2025, ce sont plus de **90 foyers qui ont eu accès au tarif à -50%** et plus de **215 foyers qui ont bénéficié du tarif à -10%**, pensé pour comme un "bouclier anti inflation" pour les personnes modestes.

Une année d'animations qui porte des fruits

2025 est la première année complète où les animations se sont déployées dans les quartiers d'implantation de VRAC, dans une logique partenariale et sur-mesure. **Plus de 60 animations ont été réalisées par Chloé en 2025** : des ateliers cuisine réguliers intergénérationnels ou parents-enfants, en passant par des allers-vers culinaires, ou l'implication sur des temps forts des quartiers. Des **visites de producteurs locaux** ont permis de sensibiliser aux enjeux agricoles et de faire le lien avec l'approvisionnement. La **première édition du concours de cuisine VRAC** a vu le jour en mai 2025, un rendez-vous inter-quartiers réussi pour mettre à l'honneur les talents des habitants et fédérer les partenaires. Au total, ce sont **près de 1 600 participants qui ont été touchés par les animations de VRAC**, qui sont devenues un levier incontournable pour transformer les pratiques alimentaires.

Une équipe soudée et une mobilisation au rendez-vous

En 2025, l'équipe est composée de 3 salariées, et a connu un remplacement réussi de Marine pendant son congé maternité : **Jérémie a su rapidement trouver sa place et assumer les responsabilités opérationnelles**, notamment en matière de mobilisation bénévole et de soutien aux animations. La dynamique bénévole a continué sur sa bonne lancée : ce sont plus de **250 adhérents-bénévoles qui se sont mobilisés** pour installer, accueillir, peser, servir et ranger chaque mois (soit près de 2 adhérents sur 3).

Côté gouvernance, le **Conseil d'Administration** de VRAC, composé majoritairement d'adhérents issus des groupements, a su accompagner les enjeux de ressources humaines et financiers de l'année, toujours dans la collégialité et le dialogue constructif.

Sur l'ensemble de l'année 2025, ce sont **45 distributions** qui ont été organisées sur 6 groupements d'achats à l'échelle de la métropole (Beaubrun-Tarentaize, Cotonne-Montferré, le Soleil, Firminy, et le Chambon-Feugerolles Centre-Ville et la Romière).

Elles ont rejoint plus de **385 adhérents, soit près de 1 270 personnes touchées**.

Le nombre de commandes a été croissant en 2025 : il a augmenté de **+13%** entre janvier et décembre 2025, totalisant **1 570 commandes**, avec une fréquence de consommation des adhérents en hausse elle aussi. **En moyenne, VRAC préparait près de 200 commandes par mois** (vs. 155 en 2024, soit **+29%**).

Pour relever le défi de la croissance des quantités et des commandes et continuer de proposer un catalogue de qualité, local et diversifié, un **travail d'amélioration de la gestion des stocks et de la logistique** c'est opéré. Mieux stocker les produits, s'équiper des bons outils de manutention, proposer de nouvelles références (pommes du Pilat, lait de montagne, etc.) devenues incontournables, améliorer l'organisation pour rendre plus efficace le travail des bénévoles qui préparent les denrées et les palettes.

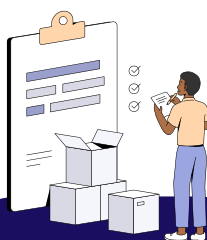
Quelques chiffres clés en 2024 :



**45 distributions
organisées**

En 2024 : 31 distributions

+45%



1 570 commandes

En 2024 : 1 385 commandes

+13%



**200 commandes par
mois en moyenne**

En 2024 : 155 commandes par mois

+29%



**1 270 personnes
bénéficiaires**

En 2024 : 1 043 personnes bénéficiaires

+22%



**+250 adhérents-
bénévoles**

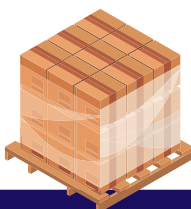
En 2024 : 200 bénévoles réguliers

+25%



**Panier moyen
mensuel de 50€**

En 2024 : panier moyen de 46€



**+22 tonnes de
marchandises vendues**

En 2024 : 18 tonnes vendues

+22%

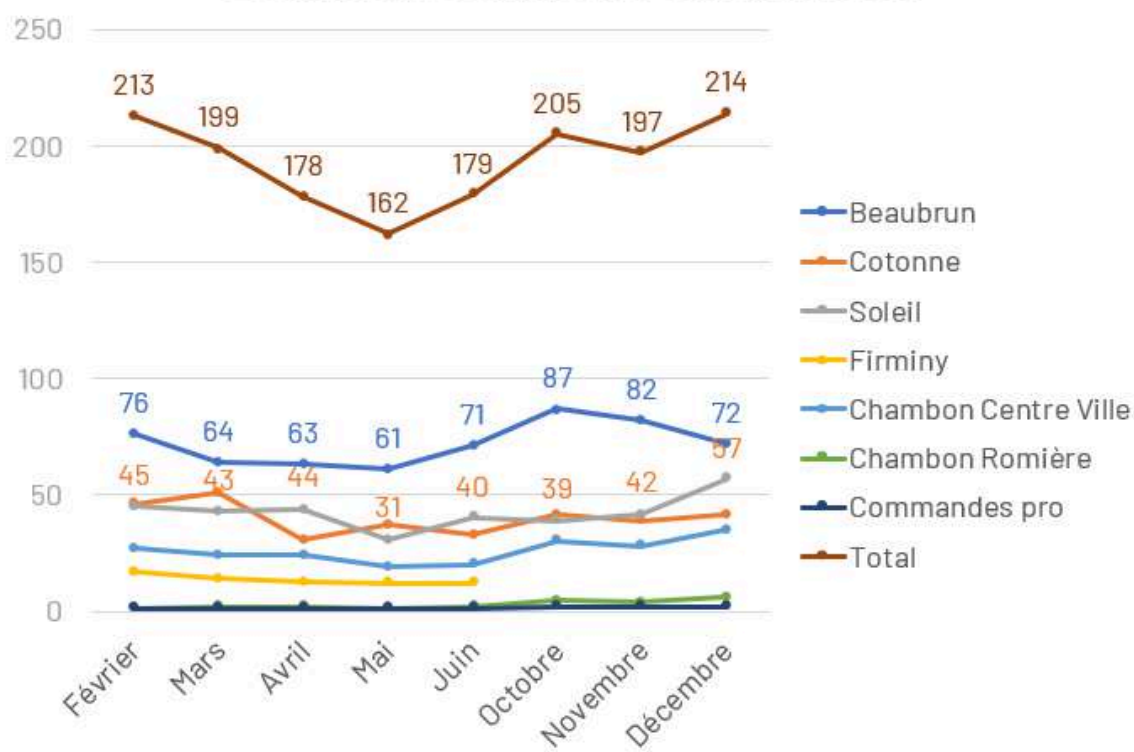


**1 produit sur 6 est
local**

Miels, farines, haricots rouges, jus de fruits, pommes, pommes de terre...

Une année de développement des groupements d'achats VRAC

Evolution des commandes sur l'année 2025



Une année 2025 marquée par une hausse globale du nombre de commandes :

- Des commandes plus nombreuses, 200 en moyenne par mois (+29% vs. 2024)
- Un record battu à Beaubrun-Tarentaise en octobre avec 87 commandes
- Quelques pics de commandes localisés après les vacances (février et octobre)
- Des commandes qui démarrent à la Romière (Chambon-Feugerolles) et qui s'arrêtent à Firminy



Un approvisionnement proche des besoins, et qui se renouvelle

En 2025, VRAC a poursuivi son travail de sondage et de renouvellement de produits du catalogue pour proposer :

- **Des fruits et légumes : 1 distribution sur 2** proposait à la vente des fruits (pommes) et/ou des légumes (pommes de terre, oignons).
- **De nouvelles références** introduites après des sondages des adhérents : lait de montagne, noix de Grenoble, abricots secs, miel de forêt, figues Lerida, flocons d'avoine, savon de Marseille découpé...
- Un travail sur l'approvisionnement local a été mené, avec l'introduction de nouveaux producteurs locaux en 2025 :

Lentilles vertes, pois chiches, haricots rouges

Producteur : Ferme Bonnet
Mizerieux (42)

Oignons, pommes de terre

Producteur : CoopSol
Saint-Etienne (42)

Lait de montagne

Coopérative : Biodeal
Haute-Loire (43)

Pommes

Producteur : Jeune Pousse
La Fouillouse (42)

Café arabica

Torréfacteur : Dagobert
Châtillon-sur-Chalaronne (01)

Pommes

Producteur : Fruitness Club
Maclas (42)

Une cycle d'approvisionnement discret mais essentiel

Commande des produits et des quantités aux fournisseurs pour tous les groupements par VRAC

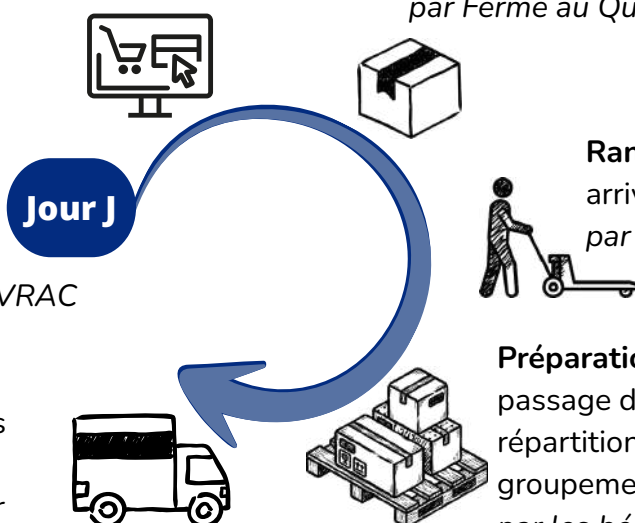
Réception des commandes fournisseurs à l'entrepôt par Ferme au Quartier

Distributions des produits lors des épicerie mensuelles par les bénévoles et VRAC

Rangement des arrivages et vérification par VRAC

Livraison des palettes jusqu'au centre social par Ferme au Quartier

Préparation des palettes : passage du "gros au détail", répartition des quantités par groupement sur les palettes par les bénévoles et VRAC



Une année d'animations diversifiées et adaptées aux besoins

En 2025, pour la première année complète de Chloé, le volet animation s'est considérablement développé sur la métropole, à la fois dans les quartiers d'implantation de VRAC et dans une logique interquartiers.

Le nombre d'animations a doublé, totalisant **plus de 60 actions en 2025** (vs. 30 en 2024), **avec près de 1 600 personnes touchées** (x2 vs. 2024), faisant de cet axe complémentaire des groupements d'achats un levier incontournable pour la transformation des pratiques alimentaires.



Une dynamique d'animation sur-mesure dans les quartiers

A chaque quartier sa dynamique, son tissu associatif et ses besoins en matière d'apprentissages et de partages. VRAC s'y adapte et construit avec les acteurs en présence :

Beaubrun-Tarentaize

Des ateliers **parents-enfants** réguliers avec une pédagogie du faire-ensemble, en partenariat avec Cités Éducatives et les écoles, et des actions avec des acteurs du quartier via "Fais Vivre ton Quartier".



Maternelle Tardy, octobre 2025

Cotonne-Montferré

Un partenariat étroit sur les **ateliers cuisine mensuels** avec le centre social Colibri, mobilisant parfois des professionnels de santé pour aborder les enjeux des habitants (diabète...). Aux beaux jours, des allers-vers en pieds d'immeuble à la rencontre des habitants.

Soleil

Des ateliers cuisine variés avec la Maison de Quartier, une sortie producteurs (petits fruits) et des **allers-vers** à l'automne dans le quartier, pour faire connaître VRAC et découvrir les produits et leurs usages.



Cuisine au Soleil, janvier 2025

Chambon-Feugerolles & Firminy

Une **dynamique d'animations co-portée** aux côtés des centres sociaux, avec des ateliers cuisine thématiques et conviviaux, couplés à quelques allers-vers pour faire connaître les groupements d'achats.



Cuisine au jardin Cotonne, juillet 2025



Vélosmoothie au Chambon, juin 2025

3 ingrédients de la démarche



- Faire ensemble - convivialité - lien - plaisir de cuisiner et manger ensemble
- Découvrir les usages des produits, faire le lien avec l'approvisionnement, utiliser des produits de qualité
- Valoriser les savoirs faire culinaires, les apprentissages entre pairs et avec d'autres, sur-mesure

Des animations interquartiers innovantes, pour rejoindre les envies et valoriser les savoir-faire

Des sorties producteurs pour donner du pouvoir d'agir aux adhérents

Pour permettre aux habitants de différents quartiers de Saint-Etienne d'approfondir leurs connaissances en matière de production agricole, d'aller à la rencontre des producteurs et faire le lien avec les groupements d'achats, **VRAC a développé les visites de producteurs en 2025**. Elles conjuguent découverte des fermes aux alentours, cuisine sur place et temps d'échanges sur les pratiques, un moment particulièrement apprécié !



Visite d'une production de petits fruits,
à la ferme de Phaux (Noirétable), juin 2025



Visite d'un verger de pommes,
au Fruitness Club (Maclas), octobre 2025



Le concours de cuisine VRAC, un nouveau rendez-vous pour rayonner !

VRAC a impulsé son **premier concours de cuisine le samedi 24 mai 2025**, à l'Amicale Laïque de Tardy, mobilisant des adhérents des différents groupements d'achats, dans une ambiance d'excellence et de convivialité !

Étaient au rendez-vous :

- Une centaine de participants
- Un jury de qualité, local et compétent (chefs, journaliste culinaire, pâtissier, administratrice...)
- 8 équipes qui ont présenté leurs recettes salées et sucrées, avec des produits de saison
- Des prix et cadeaux ont été remis pour tous et toutes



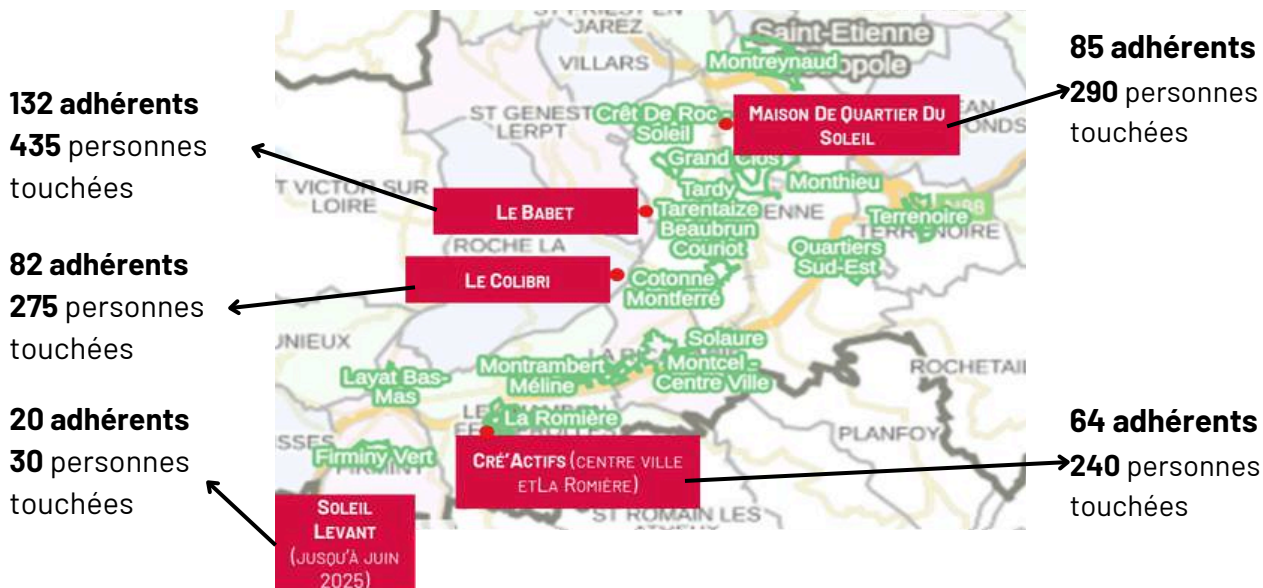
Ce nouveau temps fort de l'alimentation sur le paysage stéphanois a mis en lumière la richesse des savoirs-faire des quartiers populaires et la dynamique partenariale au cœur de VRAC.



Les acteurs du projet VRAC

Les adhérent.es

En 2025, VRAC Saint-Etienne compte **385 foyers adhérents**, et touche **1 270 personnes**.



Les adhérent.es - bénévoles

Au cœur des activités de VRAC, les bénévoles sont essentiels. C'est grâce à elles et eux que tout est possible. Chez VRAC, tous les bénévoles sont usagers du projet, et tous les usagers sont appelés à devenir bénévoles.

Pourquoi avoir recours au bénévolat ?

VRAC souhaite créer les conditions pour que les **adhérents des groupements développent leur pouvoir d'agir autour de l'alimentation**, et le bénévolat est :

- **une possibilité de se rencontrer à l'échelle du quartier** : quand on a formé celle qui nous remplace sur notre créneau de bénévolat, ou qu'on a lavé des seaux ensemble, on a créé un lien !
- **un vecteur de respect et de compréhension mutuelle** : partager le même vécu (d'installer, ranger, peser et servir les produits) permet la confiance et l'estime au sein du collectif
- **un moyen pour faire évoluer VRAC**, à travers des retours d'expérience de vécu bénévole (logique d'amélioration continue), et à travers l'implication dans la gouvernance de l'association
- **la possibilité de mener et développer les activités**

Comment est organisé le bénévolat chez VRAC ?

VRAC développe des temps de bénévolat accessibles à tous et promeut la mixité dans le bénévolat :

- **en organisant des créneaux courts** : de 2 heures sur les épiceries, de 3 heures lors de la préparation des palettes, avec des tâches bien identifiées
- **en visibilisant les besoins et en élargissant la base de bénévoles**, pour éviter que les mêmes soient toujours sollicités : sollicitations directes, pédagogie sur le besoin
- **en adaptant les tâches pour tous** (personnes non francophones, à mobilité réduite...) et **en accompagnant la montée en compétence**.



+250 adhérents bénévoles en 2025



L'équipe VRAC

En 2025, l'équipe a poursuivi son activité à périmètre constant, comptant **3 personnes salariées** à temps partiel.

Deux coordinatrices (1,7ETP), et une chargée des animations (0,8 ETP), soit 2,5 ETP au total :

- **Juliette Godet**, coordinatrice, recrutée en CDI en juin 2021
- **Marine Vandeventer**, coordinatrice, recrutée en CDI en septembre 2023
- **Chloé Inisan**, chargée des animations, recrutée en CDD en septembre 2024

Jérémie Six a remplacé Marine pendant son congé maternité (de mars à août 2025), reprenant avec brio les missions opérationnelles de son poste.



Un conseil d'administration investi

Le Conseil d'Administration 2025 de VRAC est composé de **7 membres**.

Ils et elles se partagent différentes responsabilités et missions au service du développement de l'association :

- responsabilité légale
- financements
- vie associative
- ressources humaines
- représentation extérieure.



Collège Habitants

- Timothée Allanche
- Jordan Balssa
- Cloé Estève
- Eufrasia Niel
- Monique Perraud

Collège Structures

- Claire Drevon, centre social le Babet
- Iman Ibrahim, AURAHLM

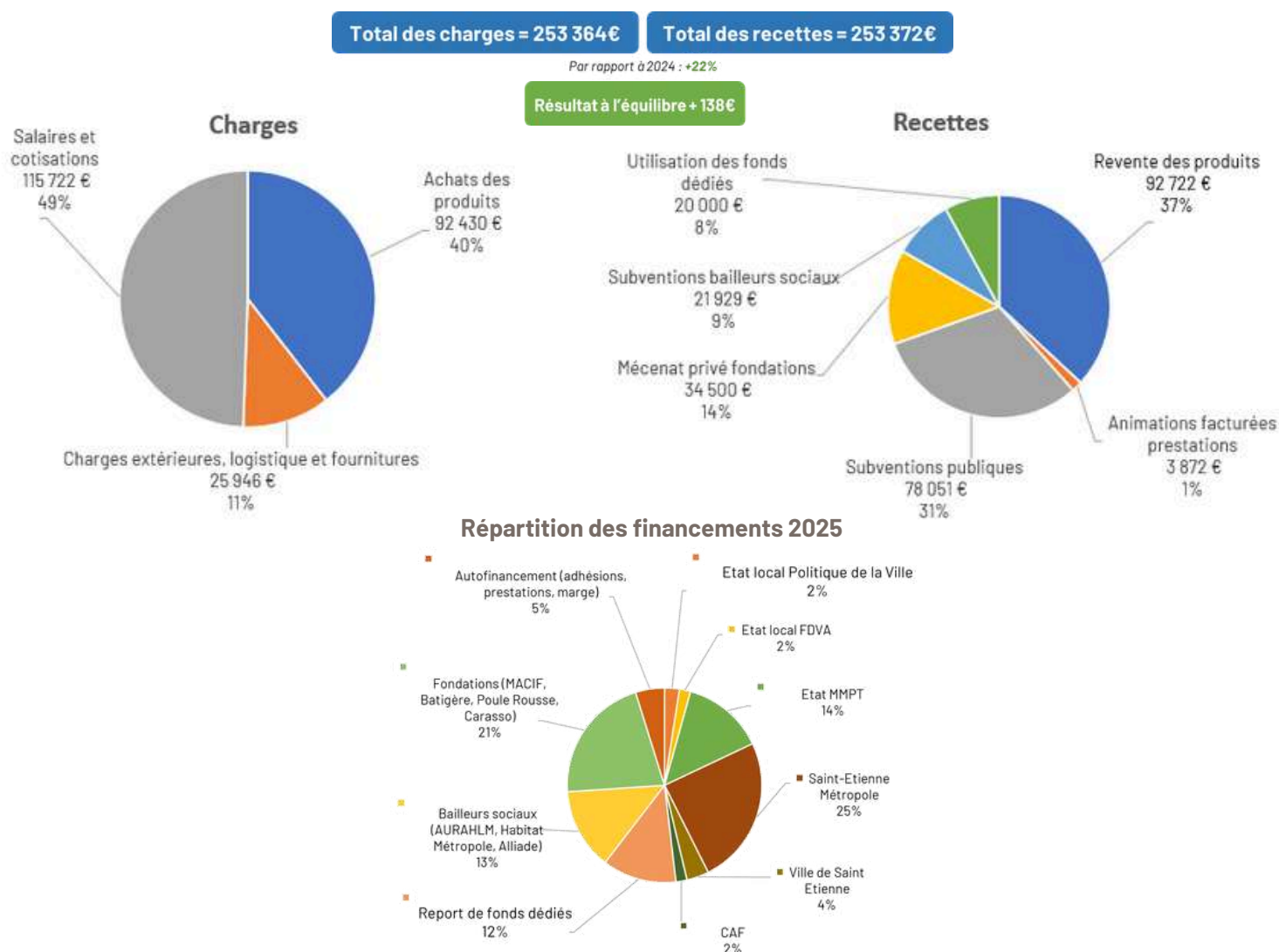


Ressources et financements

Pour rendre l'alimentation de qualité accessible dans les quartiers populaires, vendre sans marge et réaliser toutes ses actions, l'association **a besoin du soutien financier de ses partenaires**, publics et privés qui s'engagent à ses côtés. Ainsi, en 2025 :

- VRAC a poursuivi sa recherche de nouveaux partenaires financiers en déposant **21 dossiers de subvention** auprès de différents financeurs, un travail d'ingénierie financière permanent.
- Les **subventions publiques** restent indispensables pour financer les activités et l'accessibilité de VRAC, et représentent 58% des subventions.
- Un travail important a été mené pour **diversifier les sources de financements**, en ayant notamment **recours au mécénat privé**, avec le soutien de nouvelles fondations.
- **Les partenariats avec les bailleurs sociaux se sont renforcés.** De nouveaux bailleurs s'engagent et d'autres confirment leur soutien pour financer le cœur de métier de VRAC et des actions communes qui rejoignent les habitants du parc social.
- **Les tarifs (-10% et -50%) ont été maintenus** grâce au Fonds Mieux Manger pour Tous de l'État, et du soutien de la ville de Saint-Etienne (aide alimentaire). Cette accessibilité, dont plus de 90 foyers ont bénéficié cette année, implique une certaine dépendance pour financer les tarifs subventionnés. L'avenir de ces tarifs restent incertain.

Un résultat 2025 à l'équilibre



VRAC remercie ses partenaires

VRAC remercie tous les acteurs, partenaires, financeurs, producteurs et bénévoles qui rendent ce projet possible et s'engagent pour le faire vivre.

