



**VRAC**

SAINT-ÉTIENNE

Vers un réseau  
d'achat en commun

**RAPPORT D'ACTIVITÉ 2024**  
**VRAC SAINT-ETIENNE**

# VRAC Saint-Etienne

En novembre 2020, en pleine période de COVID, sont déposés les statuts de l'association VRAC Saint-Etienne, dont le projet est porté par un collectif composé d'habitants, acteurs et associations du territoire stéphanois (Le Babet, l'Amicale Laïque Beaubrun, l'Agence Solidarité Logement, la Ferme au Quartier, Terrain d'Entente notamment). Depuis, l'association s'est structurée et développée sur 5 quartiers populaires de la métropole stéphanoise et représente un acteur important du territoire en matière d'accessibilité d'une alimentation qualitative et choisie.

L'objectif au cœur du projet est celui de **réduire les inégalités sociales en matière d'accès à l'alimentation et de favoriser l'accès à une alimentation de qualité** (produits biologiques, locaux et écologiques) pour toutes et tous en développant :

- **Des groupements d'achats** participatifs dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV) de produits de qualité
- **Des actions de sensibilisation** des habitants et des animations autour de l'alimentation et du faire ensemble.

Son projet est orienté vers l'accès du plus grand nombre à des produits de consommation courante de qualité à prix juste. Par son action, VRAC participe à la lutte contre les inégalités en permettant aux habitants des quartiers prioritaires de la Ville (QPV) de s'inscrire dans un mode de consommation digne et durable, reposant sur les dynamiques locales, le collectif et leur capacité à agir.

Pour assurer son fonctionnement, VRAC s'appuie sur :

- Une ingénierie de projet multi-dimensionnelle, basée sur un besoin en ressources humaines (recherche de financement, médiation et sensibilisation, travail de lien social, logistique, approvisionnement, etc.),
- Une organisation logistique, dans une logique de mutualisation des moyens de stockage et de transport,
- Un maillage partenarial, tant dans les actions que dans leur financement,
- Une participation des habitants bénévoles dans la mise en œuvre du projet au cœur des quartiers.



Différents freins subsistent dans l'accès à une alimentation de qualité pour les habitants des quartiers populaires. Par « qualité » nous désignons des produits savoureux, peu ou pas transformés, rémunérateurs pour le producteur et avec un impact environnemental limité (produits locaux, agriculture biologique) :

- **Freins économiques** : le faible niveau de revenus des habitants ne leur permet pas de se procurer des produits de qualité, en moyenne plus chers que les premiers prix des grandes surfaces/hard discounters ;
- **Freins géographiques** : l'offre de produits de qualité ne se situe pas au cœur des quartiers populaires (on parle parfois de « déserts alimentaires » pour qualifier certains de ces quartiers) ;
- **Freins socioculturels** : certains habitants ne se sentent pas légitimes pour consommer des produits de qualité et passer la porte des magasins proposant des produits bio et/ou en circuit court ;
- **Freins d'accès à l'information** : la fracture numérique associée, pour certains habitants, à la problématique de la maîtrise de la langue française, sont d'autres facteurs importants qui éloignent une partie des habitants des quartiers populaires des nouveaux modes de consommation alimentaires qui se développent fortement ces dernières années (plateformes de commande en ligne, vente directe en circuit court notamment).



**VRAC Saint-Etienne se donne pour objectifs de lever ces freins**, en situant son action au croisement de différents enjeux complémentaires et indissociables :

- La visée **économique** : élargir les choix de consommations et améliorer le pouvoir d'achat des habitants des quartiers populaires en leur offrant l'opportunité d'acheter des produits locaux et/ou bio à des prix accessibles, tout en assurant une juste rémunération des producteurs ;
- Le soutien aux **systèmes alimentaires et agricoles locaux** : soutenir l'agriculture locale et réduire la production de déchets ainsi que le gaspillage alimentaire, par le recours à l'achat en vrac ;
- La visée **sociale, la mixité** : développer la cohésion sociale, l'entraide et la coopération entre des habitants aux profils divers, à travers les groupements d'achat ;
- La **santé fondée sur une approche positive** : participer à la lutte contre l'obésité et le diabète, influencer positivement sur les déterminants de santé sans stigmatiser ;
- La **complémentarité et l'interdépendance des acteurs** : VRAC repose sur la mobilisation des partenaires locaux qui jouent un rôle essentiel dans la médiation auprès des habitants, dans la connaissance des publics et des enjeux locaux et dans la mise à disposition de lieux de distribution pour les épiceries éphémères ;
- La **contribution aux politiques publiques** : par son action au plus proche du terrain, au croisement des questions d'alimentation et de précarité, VRAC se donne pour mission de participer, aux côtés des autres réseaux associatifs, aux politiques publiques sur ces sujets aux niveaux local et régional (programmes alimentaires territoriaux, plans de lutte contre la précarité, etc.)



# Les défis relevés en 2024

## Une mobilisation bénévole dynamisée

Le renforcement de la coordination, avec le recrutement de Marine en co-coordination fin 2023 a donné lieu en 2024 à un chantier de renforcement de la mobilisation bénévoles. Les enjeux prioritaires étaient de :

- encourager les adhérents VRAC à devenir bénévoles
- travailler sur l'accessibilité des missions bénévoles (mieux les faire connaître, lever les freins)
- mieux accompagner les bénévoles de VRAC et leur permettre d'être plus autonomes pour valoriser leur expérience, leur rôle et soutenir l'équipe.

En 2024, des améliorations qualitatives sont à noter : des bénévoles réguliers gagnent en expertise et en autonomie (binômes d'entraide en distribution, inventaire autonome, propositions et mise en place d'améliorations de la préparation des palettes...)

D'un point de vue quantitatif, les bénévoles sont plus nombreux

- en préparation des palettes à l'entrepôt ils passent de 4,5 bénévoles en moyenne en 2023, à 11 en 2024.
- sur chaque distribution, ils étaient en moyenne 9 bénévoles en 2023 et sont 18 en 2024.

## Des produits plus accessibles

Début 2024, VRAC St Etienne met en place deux nouveaux tarifs grâce au fonds Mieux Manger pour Tous de l'État. L'objectif est de faire baisser les prix des produits vendus pour les rendre plus accessibles et contrer l'inflation sur les denrées alimentaires.

- le prix coûtant est remplacé par un prix Quartier à -10%
- un nouveau tarif Coup de Pouce est proposé à -50%.

La mise en place du tarif Coup de Pouce fait l'objet d'un travail de mise en lien et de maillage territorial avec les partenaires sociaux pour organiser l'orientation des foyers éligibles à ce tarif vers VRAC.

Les résultats sont très positifs : de nouveaux partenariats avec des travailleurs sociaux se tissent (CCAS, Département), près de 70 foyers rejoignent VRAC et s'y impliquent en tant que bénévoles. Pour toutes et tous, la qualité de l'approvisionnement (bio, en vrac, et source pour partie localement) reste inchangée.

## Le développement de l'axe animations

Une des priorités de l'année 2024 était le développement des animations sur les 5 territoires d'action de VRAC: des ateliers cuisine, des visites de producteurs, des temps de médiation autour de la santé, l'alimentation et l'agriculture.

Pour construire et mettre en œuvre ce programme, VRAC a recruté une chargée des Animations expérimentée et Chloé a rejoint l'équipe en septembre 2024. A son arrivée, elle a su structurer une dynamique riche, consolider des partenariats cohérents et mettre en place des rendez-vous réguliers autour de l'alimentation (ateliers cuisines, ateliers parents-enfants etc.).

## Une gouvernance et une équipe renforcées

En 2024, l'équipe et la gouvernance de VRAC se sont étoffées, avec :

- la 1ère année effective de la coordination à deux têtes avec Marine et Juliette
- le recrutement de Chloé (septembre), chargée du développement des animations.

Du côté gouvernance, le Conseil d'Administration de VRAC devient majoritairement composé d'habitants dont des adhérents issus des groupements. Toujours collégial, ce "CA" est structuré autour de pôles thématiques pour partager les responsabilités et penser de manière collective le projet associatif et la stratégie de VRAC.

## Une forte croissance des groupements

La mise en place des nouveaux prix plus accessibles a entraîné une hausse des quantités de produits commandés et du nombre de commandes. Le panier moyen par adhérent est passé de 42€ en 2023 à 46€ en 2024 et le nombre de commandes mensuelles est passé de 102 à 155.

Cette forte croissance a donné lieu à des défis logistiques pour adapter la gestion des stocks, la préparation des commandes et la mobilisation de nombreux bénévoles pour assurer les distributions, toujours dans la convivialité.

En novembre 2024, c'est aussi un nouveau groupement de quartier qui a ouvert, accueilli à la Maison de Quartier du Soleil, après plusieurs années de réflexion, de rencontres des habitants et de travail commun avec l'équipe motivée.

Sur l'ensemble de l'année 2024, ce sont **31 distributions** qui ont été organisées sur 5 groupements d'achat à l'échelle de la métropole (Beaubrun-Tarentaize, Cotonne-Montferré, le Soleil, Firminy, et le Chambon-Feugerolles). Dès son démarrage, le nouveau groupement du quartier du Soleil lancé en novembre 2024 a rencontré un fort succès (appropriation par les habitants, dynamique bénévole, partenariat étroit avec la maison de quartier).

Le nombre de commandes a été croissant en 2024 : il a augmenté de **+50%** entre janvier et décembre 2024, totalisant **1385 commandes** réparties **sur les 31 distributions** qui ont eu lieu dans l'année, soit **en moyenne 154 commandes par mois**.

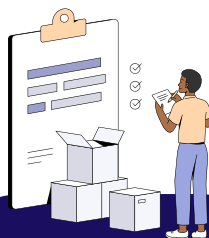
Pour relever le défi de la croissance des quantités et des commandes et continuer de proposer un catalogue de qualité, local et diversifié, un **travail d'amélioration de la gestion des stocks et de la logistique** c'est opéré. Mieux stocker les produits, s'équiper des bons outils de manutention, proposer de nouvelles références (pommes du Pilat, lait de montagne, etc.) devenues incontournables, améliorer l'organisation pour rendre plus efficace le travail des bénévoles qui préparent les denrées et les palettes.

### Quelques chiffres clés en 2024 :



**31 distributions  
organisées**

En 2023 : 30 distributions



**1385 commandes**

En 2023 : 921 commandes **+50%**



**154 commandes par  
mois en moyenne**

En 2023 : 102 commandes par mois **+51%**



**1043 personnes  
bénéficiaires**

En 2023 : 720 personnes bénéficiaires **+45%**



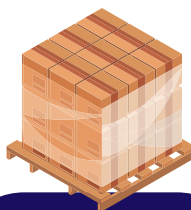
**+200 bénévoles**

En 2023 : 45 bénévoles réguliers **+350%**



**Panier moyen  
mensuel de 46€**

En 2023 : panier moyen de 42€



**+18 tonnes de  
marchandises  
vendues**

En 2023 : 11 tonnes vendues **+64%**

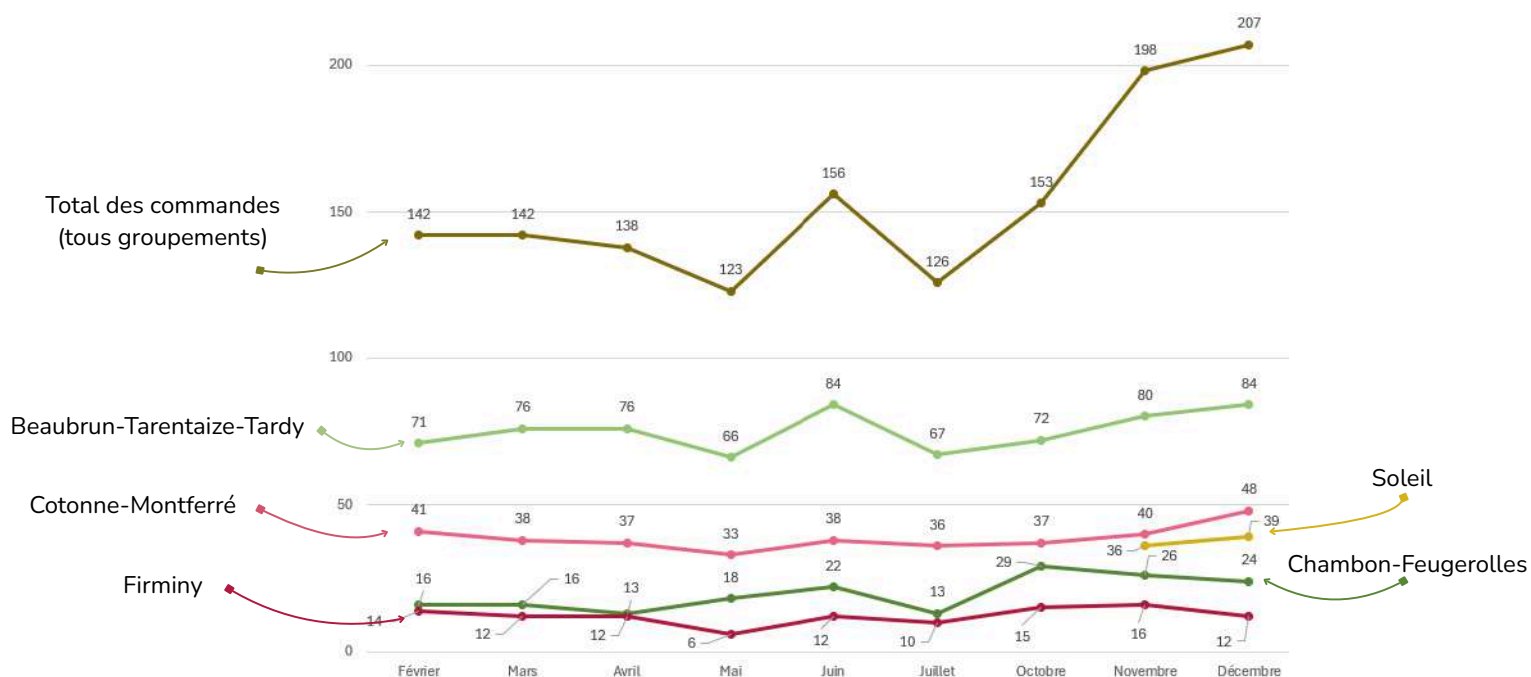


**1 produit sur 6 est  
local**

Miels, farines, jus de fruits,  
pommes, pommes de terre...



## Quelques chiffres clés en 2024 : Evolution et total des commandes



## Impulsion des "VRAC cafés" lors des distributions

Pour renforcer l'ambiance chaleureuse des distributions, nous avons développé à la rentrée 2024, des « **VRAC cafés** » : ateliers flash autour d'une recette ou d'un produit lors des distributions. Ces moments permettent à la fois d'échanger sur les produits et leurs utilisations mais aussi de partager un petit goûter fait maison à base des produits du catalogue du mois et concocté par les participants !



### Comment les cuisiner ?



## Actions et animations autour du bien manger

En 2024, le volet animation s'est déployé en complémentarité des activités de groupements d'achats de chaque quartier. Au total, ce sont plus de **30 actions** qui ont été réalisées en collaboration étroite avec différents partenaires. Ces actions ont touché plus de **860 participants**.





## Des animations diversifiées

La majorité des animations sont coconstruites avec un ou plusieurs partenaires qui mobilise et communique autour des actions. Afin de développer le pouvoir d'agir des personnes, VRAC s'adapte aux dynamiques et envies des groupes et propose différents formats d'animations, avec en ligne directrice la **valorisation du fait maison, la convivialité en cuisine et le plaisir de déguster ensemble**.

Les espaces d'animations sont pensés en lien avec les groupements d'achat où approvisionnement et cuisine vont de paire.



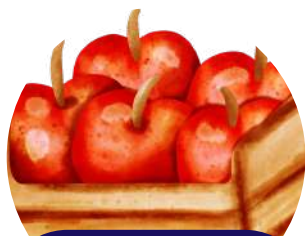
**10 ateliers cuisine réguliers**

**VALORISER** les savoir-faire des personnes

**SUSCITER LA CONVIVIALITÉ** : prendre plaisir et occasionner la rencontre autour de l'alimentation

**CUISINER & PRATIQUER** : découvrir de nouvelles recettes

**VALORISER** des produits VRAC



**1 sortie auprès de producteurs de pommes**

**CRÉER** de la rencontre entre producteurs et habitant-e-s

**DÉVELOPPER DES CONNAISSANCES** sur le système alimentaire

**DÉGUSTER** et/ou **CUISINER** les produits locaux



**15 animations en extérieur**

**ALLER VERS** les habitant-e-s :

Partager autour des produits (cuisine, dégustations...)

Faire découvrir l'association et des recettes saines & originales

S'inscrire dans des rencontres de quartiers ou proposer des espaces conviviaux nouveaux autour de l'alimentation



**5 ateliers parents enfants**

**FAIRE ENSEMBLE** :

Découvrir les produits, les cuisiner (découpe, assemblage, pesée, cuisson...), goûter puis déguster tous ensemble

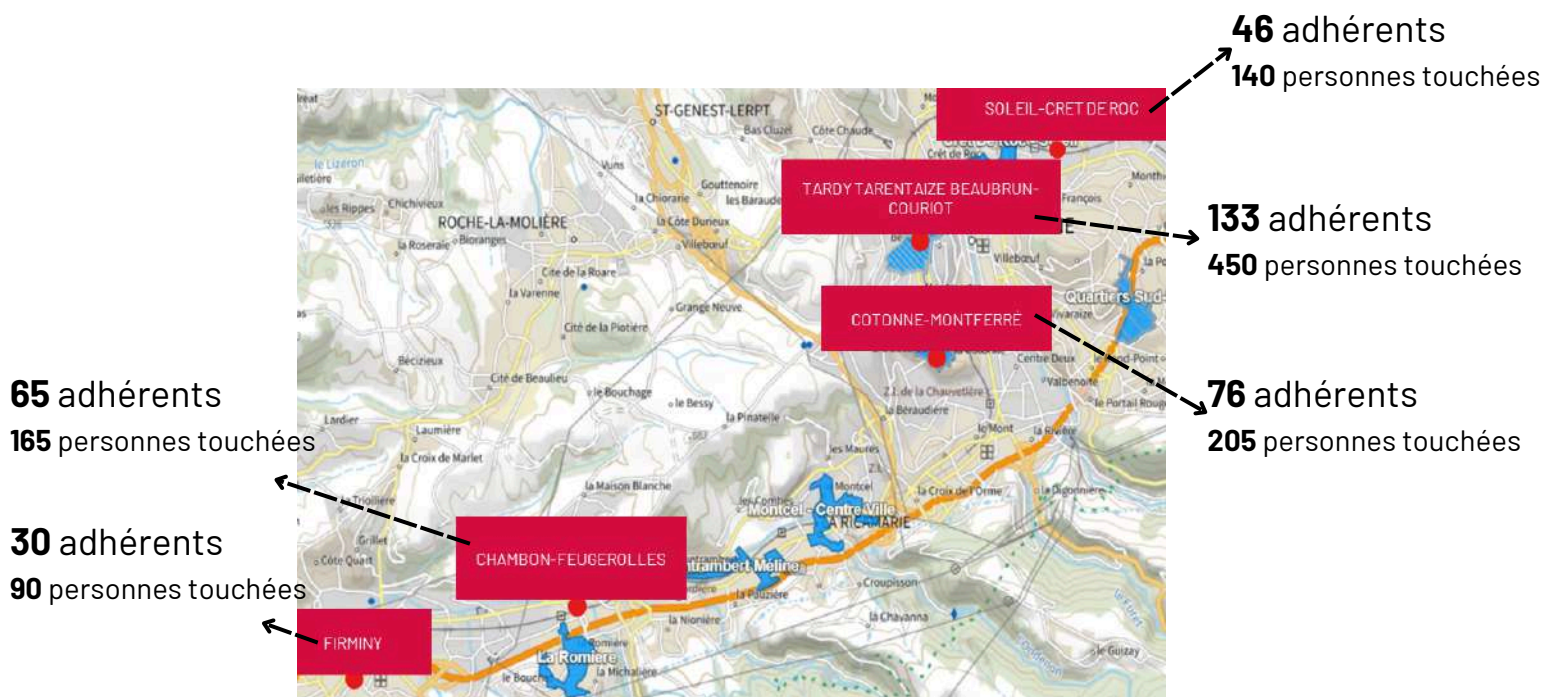
Rendre possible la transmission, entre parents et entre parents et enfants



# Les acteurs du projet VRAC

## Les adhérents

En 2024, VRAC Saint Etienne compte **350 foyers adhérents**, et touche près de **1050 personnes**.



## Les adhérent-e-s bénévoles

Au cœur des activités de VRAC, les adhérents bénévoles sont essentiels. Sans eux, rien ne serait possible. VRAC a pour ambition de **créer les conditions pour que les adhérents des groupements d'achat développent leur pouvoir d'agir autour de l'alimentation**. Chez VRAC, tous les bénévoles sont usagers du projet, et tous les usagers sont appelés à devenir bénévoles. VRAC développe des parcours de bénévoles accessibles à tous et promeut la mixité dans le bénévolat.

En 2024, les bénévoles ont été nombreux et se sont impliqués à la fois :

- **Lors des temps de préparation des palettes** : une fois par mois pendant une matinée, l'équipe VRAC mobilise une 10aine de bénévoles des différents quartiers pour la partie logistique en amont des distributions. Les bénévoles s'occupent de la préparation et de la répartition sur des palettes des produits qui ont été commandés sur les différents groupements. Si ces séquences logistiques impliquent du port de charge, elles n'en demeurent pas moins conviviales et joyeuses.
- **Lors des distributions mensuelles au cœur des quartiers** : une fois par mois, les adhérents viennent récupérer leur commande dans une structure sociale partenaire de leur quartier. Ils sont accueillis par une 15aine de bénévoles répartis sur différents postes et créneaux pour servir les adhérents : les guider, peser et servir les produits en vrac.

**+200 personnes  
bénévoles en 2024**



## L'équipe VRAC

En 2024, l'équipe c'est étoffée et compte **3 personnes salariées** à temps partiel.

Deux coordinatrices (1,7ETP), et une chargée des animations (0,8 ETP), soit 2,5 ETP au total :

- **Juliette Godet**, coordinatrice, recrutée en CDI en juin 2021
- **Marine Vandeventer**, coordinatrice, recrutée en CDI en septembre 2023
- **Chloé Inisan**, chargée des animations, recrutée en CDD en septembre 2024



## Un conseil d'administration investi

Le Conseil d'Administration 2024 est composé de **7 membres** :

Ils se partagent différentes responsabilités et missions au service du développement de l'association: responsabilité légale, financements, vie associative, ressources humaines, représentation extérieure.

### Collège Habitants

- Eufrasia Niel
- Timothée Allanche
- Jordan Balssa
- Thomas Benoit
- Jean-Michel Michou

### Collège Structures

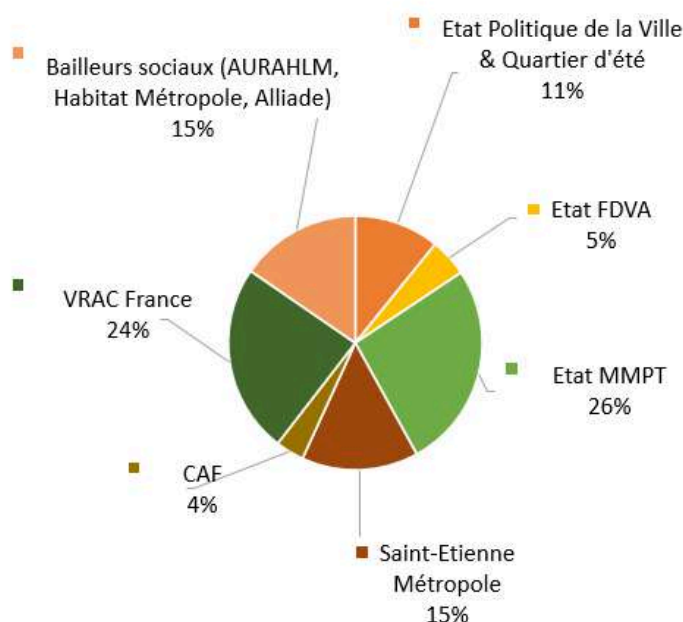
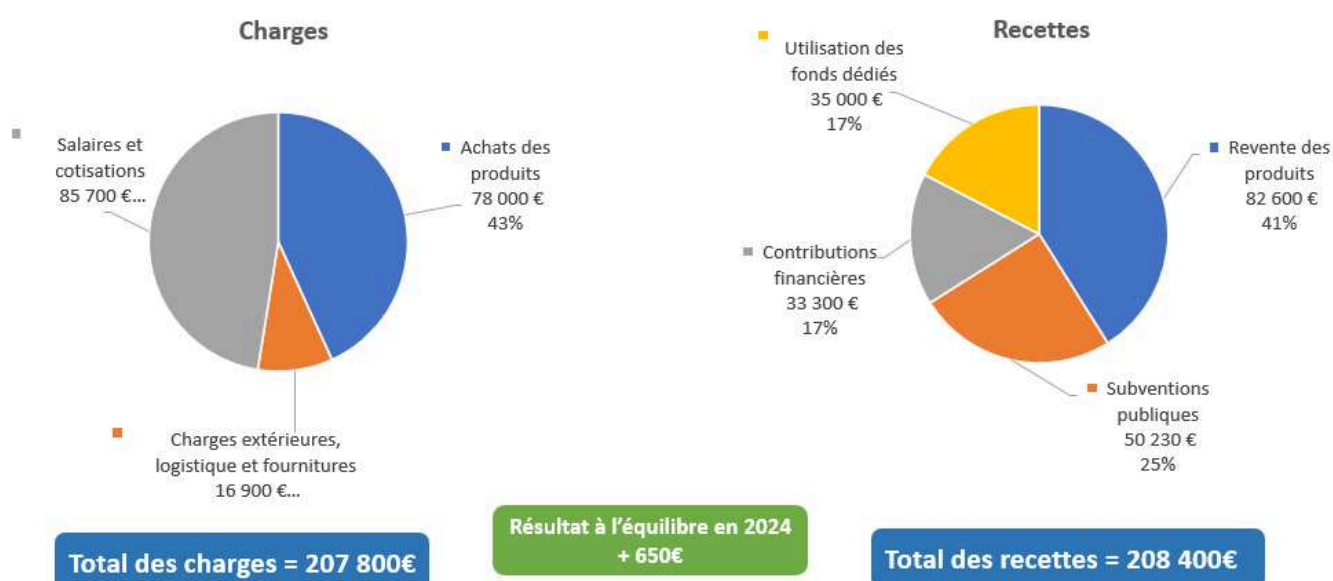
- Claire Drevon, centre social le Babet
- Iman Ibrahim, AURAHLM

# Ressources et financements

Pour rendre l'alimentation de qualité accessible dans les quartiers populaires, vendre sans marge et réaliser toutes ses actions, l'association a **besoin du soutien financier de ses partenaires**, publics et privés qui s'engagent à ses côtés. Ainsi, en 2024 :

- VRAC a poursuivi sa recherche de nouveaux partenaires financiers. Sur toute l'année l'association a déposé au total **23 dossiers de subvention** auprès de différents financeurs, ce qui représente un travail d'ingénierie financière permanent.
- **3 nouveaux financeurs publics** se sont engagés pour soutenir VRAC et ses projets : Saint-Étienne Métropole, la Caisse d'Allocation Familiale et l'État sur les dispositifs Quartier d'été et le Fonds de Développement de la Vie Associative. Ils représentent une vraie reconnaissance de l'action de VRAC pour le territoire et ses habitants.
- **La part des subventions publiques est en hausse**, passant de 5000€ en 2023 à 28 400€ en 2024. C'est notamment lié à la Convention par Objectifs (CPO) signée entre VRAC et Saint-Étienne Métropole pour 4 ans.
- **Les partenariats avec les bailleurs sociaux se sont renforcés**, à la fois sur le plan du soutien financier et sur les actions communes pour continuer à rejoindre les habitants du parc social.
- **La mise en place des nouveaux tarifs (-10% et -50%) est rendue possible** grâce au Fonds Mieux Manger pour Tous de l'État, et à la fédération VRAC France qui opère le reversement de l'enveloppe dédiée à VRAC Saint-Étienne. Une opportunité pour l'accessibilité qui implique une certaine dépendance pour le maintien des tarifs. La pérennisation de ce soutien est espérée.

## Focus compte de résultat en synthèse







Visite producteur  
dans le Pilat



Transmission  
"gâteau de bola"  
Cotonne



Dégustation  
de miels - Firminy



LA bissara de  
Saadia - Cotonne



Fête de quartier  
Montferré



Atelier gaspacho  
au Soleil



Stand  
d'aller vers



Cuisine des  
légumineuses au  
Chambon





# VRAC remercie ses partenaires

VRAC remercie tous les acteurs, partenaires, financeurs, producteurs et bénévoles qui rendent ce projet possible et s'engagent pour le faire vivre.

