

Rapport d'activité 2021



VRAC SAINT ETIENNE REMERCIE SES PARTENAIRES



Le rapport moral du Conseil d'Administration

Nous le savons tous aujourd'hui : ce que nous mangeons a un impact déterminant sur notre santé, et beaucoup n'ont pas accès à une alimentation de qualité. La façon dont les aliments sont cultivés a un impact déterminant sur l'environnement, et beaucoup de paysans respectueux de la terre, ne peuvent pas vivre de leur travail. Personne n'est indifférent à ces questions sociales, sanitaires et environnementales, il s'agit de notre devenir à tous, et pas seulement les personnes habituellement les plus sensibilisées et engagées sur ces sujets : aujourd'hui un grand nombre d'habitantes et d'habitants, de familles des quartiers populaires sont préoccupées et se sentent concernées par ces enjeux.

Nous devons nous engager collectivement sur ces problématiques aujourd'hui : L'urgence sociale et l'urgence environnementale sont liées.

Or, la pauvreté s'est aggravée de façon très marquée depuis plusieurs années et plus encore depuis le premier confinement : aujourd'hui un Stéphanois sur quatre vit en dessous du seuil de pauvreté. Ces difficultés se manifestent particulièrement dans les quartiers populaires.

Beaucoup ont très peu le choix de consommer ce qu'ils souhaitent : des produits discount, souvent très transformés, très emballés, et c'est la double peine. La plupart de ces produits à long terme entraînent des problématiques de santé : surpoids, carences, diabète... Les quartiers populaires sont les territoires où ces problèmes de santé sont les plus prégnants.

Pour beaucoup ce sont aussi les colis de l'aide alimentaire : c'est à dire trop souvent des produits issus d'excédents de l'agro industrie et de la grande distribution, destinés à être jetés.

Beaucoup n'ont jamais accès aux produits de qualité.

En effet, les produits bio, locaux vendus dans les magasins bio/épicerie spécialisées sont 30 à 50% plus chers que les produits conventionnels. Aujourd'hui ces produits de qualité sont difficilement accessibles pour nous toutes et tous pour des raisons financières mais pas uniquement : de mobilité géographique, d'auto-exclusion « le bio ce n'est pas pour moi », de représentation. Ce sont des freins importants.

La question de la défense du droit fondamental de se nourrir, croise celle de celui qui produit la nourriture et qui doit pouvoir vivre de son travail.

Depuis maintenant 2 ans, nous nous sommes mobilisés face à cette nécessité de développer un cadre qui rende possible une alimentation de qualité, issue d'une production écologique et locale pour tous.

Le projet VRAC Saint-Etienne (Vers un Réseau d'Achat en Commun) est issu de constats de terrain au contact des habitants et de leurs réalités et d'une réflexion partagée entre différents acteurs et associations, posant le constat d'inégalités persistantes d'accès à une alimentation de qualité, malgré le développement de nombreuses initiatives locales en la matière. Différents freins que l'on a évoqués se posent encore pour de nombreuses personnes et familles modestes.

Nous devons rejoindre les personnes là où elles vivent, dans les quartiers où les difficultés sont les plus marquées et **s'organiser collectivement pour créer au cœur des quartiers des espaces où ces personnes peuvent reprendre le pouvoir et le choix sur leur alimentation, se rencontrer, partager, être valorisés, faire leurs courses comme tout le monde.**

Depuis deux ans, plusieurs structures se sont engagées pour faire vivre cette initiative : L'Amicale Laïque de Beaubrun, le centre social le Babet, l'AMAP de Beaubrun, Terrain d'Entente, le centre social du Colibri, l'Agence Solidarité Logement, de la Ferme au Quartier, La Fabrique de la Transition. D'autres seront amenés à rejoindre ce réseau pour y apporter leur contribution dans le

respect des principes fondamentaux que nous nous sommes fixés collectivement. Ce cadre donnera à chacun tout l'espace d'initiatives nécessaires pour faire connaître ce projet auprès des publics à qui il s'adresse, se développer dans d'autres quartiers et évoluer en fonction des besoins identifiés.

Nous sommes convaincus que le système de groupement d'achat, permet d'offrir la possibilité aux habitants des quartiers prioritaires de la politique de la ville, des produits sains, écologiques et locaux à prix accessible, grâce au soutien des financeurs du projet. En partageant des valeurs communes de solidarité, de justice sociale, d'émancipation, de valorisation des produits de qualité et des producteurs.

L'association VRAC fonctionne grâce à sur l'implication des adhérent.e.s dans le fonctionnement de leur groupement d'achat : dans une visée émancipatrice de réappropriation de leur alimentation L'objectif est de créer des rencontres qui produisent du plaisir partagé et non de l'anxiété autour des questions d'alimentation, de santé et d'environnement.

Deux salariées sont aujourd'hui chargées d'assurer le fonctionnement concret de ce projet et l'animation des rencontres entre habitants et structures impliquées. Il est indispensable de renforcer cette petite équipe par du temps bénévole lors des jours de distribution mensuelle et des moments de convivialité que nous espérons organiser régulièrement dans l'année qui démarre.

Ce cadre indispensable a déjà bien évolué : à ce jour deux lieux de distribution se sont développés à Beaubrun/Tarentaize et à la Cotonne. Il est aujourd'hui nécessaire de renforcer cette dynamique. Nous devons inventer de nouvelles pratiques pour assurer au plus grand nombre l'accès à cette alimentation de qualité et développer l'interconnaissance, sortir de l'entre soi. Il est nécessaire de construire des approches et des actions croisées avec les différentes structures mobilisées, les collectifs investis sur ces questions, pour appréhender la réalité dans toute sa complexité, pour adapter les réponses et les pratiques.

Dans différents espaces de réflexion et d'action notamment le collectif de solidarité alimentaire dont VRAC fait partie, on envisage cette question sous l'angle de la sécurité sociale alimentaire.

Le fonctionnement de VRAC est déjà une forme d'amorce d'un système de sécurité sociale alimentaire dans son fonctionnement de produits de qualités à prix coûtant subventionné. Se nourrir est un besoin, mais aussi un droit. Nous appelons à définir un droit universel à une alimentation de qualité : **se nourrir bien pour vivre bien.**

Le lancement de ce projet est déjà extrêmement encourageant et permet de faire avancer concrètement et collectivement ce droit à l'alimentation de qualité pour toutes et tous.

Les habitants qui le rejoignent depuis ces quelques mois sont nombreux à nous transmettre leur joie que cela existe, leurs envies de nouveaux produits, leurs idées de recettes à faire découvrir, leurs questions sur la production des aliments. **Merci à toutes et tous de faire vivre ce projet ensemble, nous espérons encore pour longtemps.**

Table des matières

Le projet de VRAC Saint Etienne	3
Présentation de VRAC	3
Valeurs	4
L'histoire du projet	5
Le réseau VRAC	9
Les produits proposés par VRAC Saint Etienne	9
L'organisation des groupements	11
Les parties prenantes et leurs rôles	13
Le rôle des adhérents et des bénévoles	13
Les moyens de VRAC	17
Les financements mobilisés par VRAC	17
Ressources humaines	18
Le bilan quantitatif	
Le bilan des animations menées en 2021	
Annexe 1 : Charte de VRAC Saint Etienne	24

1. Le projet de VRAC Saint Etienne

1.1. Présentation de VRAC

L'acronyme « VRAC » signifie « **Vers Un Réseau d'Achats en Commun** » et fait référence au projet de l'association : favoriser le développement de **groupements d'achats de produits de qualité** (c'est-à-dire sains, bruts ou peu transformés, écologiques, issus de l'agriculture locale et biologique) dans les **quartiers prioritaires de la politique de la ville de Saint Etienne (QPV)**.

Le projet **répond à la demande de nombreux habitants**, en particulier aux classes populaires ayant des revenus modestes, d'accéder à une alimentation saine et qualitative, **aujourd'hui encore inaccessible** pour une grande partie de la population.

VRAC leur permet de **s'unir pour accéder collectivement à des produits de qualité à moindre coût dans leur quartier** et lève ainsi **différents freins** : économiques, géographiques, sociaux et psychologiques. Si les prix des produits choisis par VRAC peuvent être considérés comme raisonnables, c'est grâce à :

- **L'achat en grande quantité** réduisant les coûts liés aux emballages et à la livraison ;
- La réduction des coûts intermédiaires en privilégiant les **circuits courts** ;
- La **vente à prix coûtant** (sans marge pour l'association) **subventionnée par nos partenaires financiers**, pour les foyers modestes.

VRAC permet ainsi aux habitant.e.s des quartiers populaires, aux locataires du parc social et aux foyers aux revenus modestes de s'inscrire dans un mode de consommation digne et durable, reposant sur le collectif, le choix et donc la démocratie alimentaire.

L'association agit ainsi transversalement sur 4 axes :

- **Economique** : pouvoir acheter des produits bio et locaux à des prix accessibles
- **Social** : développer la cohésion sociale, l'entraide et la coopération
- **Santé** : participer à la lutte contre l'obésité et le diabète, influencer positivement sur les déterminants de santé (facteurs individuels, sociaux, économiques et environnementaux).
- **Environnemental** : réduire la production de déchets et participer au développement durable en privilégiant les circuits courts et les produits moins polluants.

Le projet permet de lutter contre la précarité alimentaire et les inégalités dans le choix et l'accès aux produits sains, en plaçant les **habitants au cœur et acteurs du projet : ils choisissent** ensemble les produits du catalogue, **participent à l'organisation** des épiceries mensuelles et des animations (ateliers, livret de recettes, visites de producteurs etc.). VRAC souhaite valoriser les habitants et leur

quartier en partant d'eux : leurs savoirs culinaires, leurs recettes traditionnelles, leur réalité sociale et économique dans le « faire ensemble » dans une démarche d'éducation populaire et de sensibilisation entre pairs.

L'alimentation rassemble et renforce les liens sociaux et intergénérationnels, et produit du plaisir partagé.

1.2 Valeurs

Les **valeurs de l'association**, partagées par les salarié.e.s, les adhérent.e.s et les partenaires sont les suivantes :

QUALITÉ & DÉMOCRATIE ALIMENTAIRE

VRAC propose une alternative à un système alimentaire inégalitaire où « qualité » rime trop souvent avec « gros budget » et où pour certain.e.s, le choix n'existe pas. En rendant accessibles à ses adhérents – sur le plan géographique, économique et culturel – des produits de qualité, biologiques et/ou locaux, l'association œuvre pour une démocratie alimentaire où les mangeur.se.s ont le droit de choisir, et reprennent le pouvoir sur leur alimentation !

COOPÉRATION & EMANCIPATION

Le projet VRAC fonctionne grâce à l'implication des adhérent.e.s dans le fonctionnement de leur groupement d'achats. Il s'inscrit dans une démarche émancipatrice et se reconnaît dans les valeurs d'éducation populaire en proposant à chacun.e de se réapproprier ses choix de consommation.

SOLIDARITÉ & JUSTICE SOCIALE

En rendant financièrement accessibles des produits sains et de qualité tout en rémunérant à juste prix les producteur.rice.s, VRAC œuvre pour compenser les inégalités socio-économiques et renforcer les solidarités collectives.

1.3 L'histoire du projet

Le projet VRAC stéphanois a émergé à Beaubrun-Tarentaize, quartier populaire de centre-ville qui compte 43% de ses habitant.e.s vivant sous le seuil de pauvreté. Dans ce quartier, les structures sociales de quartier ont constaté depuis plusieurs années une demande croissante d'habitant.e.s de pouvoir avoir accès à des produits sains et de qualité. Les habitants sont de plus en plus conscients de l'impact de l'alimentation sur leur santé, leur bien-être global et leur production de déchets ménagers. Malgré l'existence de projets et de possibilités d'alimentation durable sur le bassin stéphanois, les familles moins aisées y participent peu en raison de différents freins : prix élevés, éloignement géographique et mobilité difficile, fonctionnement contraignant, représentations, sentiment d'exclusion...

Partageant ces constats, un collectif rassemblant des associations et des habitants s'est constitué au début de l'année 2020 ralliant aussi bien des structures de l'action sociale et de l'éducation populaire que de l'alimentation locale. Après avoir rencontré le réseau VRAC, le collectif a voulu implanter ce modèle qui semblait répondre aux besoins des quartiers auxquels ni l'offre marchande classique ni les projets alternatifs actuels ne permettent aujourd'hui de répondre de manière adéquate. Ce collectif s'est rapidement doté d'une feuille de route pour construire un VRAC stéphanois, pilotée par une coordinatrice bénévole et sur la base d'une charte collectivement écrite (cf annexe 1). Ainsi, VRAC Saint Etienne est née en tant qu'association en novembre 2020.

Malgré une période de crise sanitaire liée au Covid-19 rendant les liens sociaux, l'accueil dans les structures de quartier et les rencontres plus que jamais difficiles, ce collectif d'acteur.ices a commencé l'émergence du projet en organisant des groupes de travail par thématiques :

- Groupe Animations : qui s'est occupé de penser et coordonner un programme d'animations pour aller à la rencontre des habitants des quartiers, parler d'alimentation, de leurs habitudes, de leurs besoins, organiser des temps de dégustation et de cuisine partagés.
- Groupe Finances : qui a été en charge de l'ingénierie financière du projet : recherche de financements, établissement d'un budget prévisionnel, chiffrage des dépenses
- Groupe Produits/approvisionnement : qui a entamé le travail de création d'un catalogue de produits en allant d'abord à la rencontre des partenaires locaux de l'alimentation durable, avec comme fil rouge le défi de trouver les produits de la meilleure qualité possible au prix le plus accessible.
- Groupe coordination : qui suivait l'avancement opérationnel du projet et des différents groupes de travail.

Ce collectif a ensuite entamé une période d'aller-vers, de rencontres avec les habitants pour leur parler du projet, les questionner sur leurs envies, leurs besoins, leurs réalités en matière d'alimentation à l'occasion de sorties d'écoles, dégustation en pied d'immeuble, sur l'espace public, ou encore en participant aux animations et évènements de quartier, rencontre de groupes d'habitants. Ces temps ont permis de mobiliser les habitants et de préparer au mieux le démarrage du projet.

Grâce au soutien des partenaires financeurs, l'association a pu embaucher la coordinatrice bénévole du projet au mois de juin 2021.

Après plusieurs mois sur le terrain, grâce au soutien opérationnel et stratégique des structures co-fondatrices du projet, du réseau VRAC et particulièrement de VRAC Lyon au niveau logistique, le premier groupement d'achat a été lancé en septembre 2021 sur le quartier Beaubrun-Tarentaise.

Les premiers mois de lancement ont été pensés en mode « expérimentation » à plusieurs égards :

- Commencer à se former à l'organisation logistique des distributions avec l'accompagnement et la proximité de nos homologues lyonnais, proposer aux premiers adhérents les produits du catalogue de vrac Lyon pour tester cette première proposition (types de produits, prix). Ne disposant pas encore de locaux pour y stocker les produits et pour installer des bureaux au démarrage du premier groupement, nous avons fonctionné à la manière d'un groupement autonome lyonnais : Nous nous greffons à la plateforme en ligne de vrac Lyon pour la prise et la gestion des commandes (cagette.net), nous proposons une partie de leurs produits vrac et allons les chercher dans leur entrepôt une fois par mois, l'occasion d'apprendre à gérer une préparation logistique « façon vrac ».
- Notre partenaire logistique De la Ferme au Quartier a été un acteur phare dans ces premiers mois d'expérimentation et de lancement : dans la mise à disposition de membres de leur équipe pour venir à Lyon préparer la palette mensuelle et dans la mise à disposition de leur camion frigorifique.
- VRAC n'ayant pas vocation à ouvrir un lieu de distribution dans un nouveau local mais bien de s'implanter au sein d'une structure connue des habitants du quartier, le fonctionnement à Beaubrun Tarentaise a été pensé sur un mode d'organisation porté par plusieurs structures sociales présentes sur le quartier. Les permanences de prise de commande ont lieu à l'Amicale Laïque de Beaubrun ainsi qu'au Centre Social du Babet afin de pouvoir rencontrer les habitants venant dans les deux structures. Ce relais au sein de ses structures a permis de faire connaître cette nouvelle possibilité aux habitants.

Une dizaine de jours après la permanence, la distribution est organisée au sein de la salle des fêtes de l'Amicale Laïque, un espace plutôt bien identifié par les habitants, tout l'après-midi juste avant la distribution de l'AMAP du quartier qui est aussi le jeudi. Ce qui a également permis de faire se rencontrer les publics, de faire connaître le fonctionnement de l'AMAP aux habitants qui venaient à la distribution VRAC.

Ce rythme de prise de commande puis de distribution conviviale s'est mis en route début septembre et a continué une fois par mois jusqu'en décembre.

Des temps de rencontres et d'aller-vers ont ensuite commencé sur le quartier de la Cotonne-Montferré aux côtés du centre social du Colibri pour préparer le lancement du 2e groupement sur ce quartier à l'autonome 2021 : sorties d'écoles, ateliers cuisine, tables de dégustation en pied d'immeubles. Le centre social à la Cotonne était très sollicité par les habitants qui avaient de grandes attentes concernant une offre de qualité accessible sur leur quartier, c'est donc en co-construction avec le centre social, des collectifs d'habitants que le lancement de ce deuxième groupement a été amorcé fin 2021.

Ateliers cuisine partagés

- autour des recettes traditionnelles multiculturelles du pain et de la construction d'un four à pain mobile en argile avec l'Amicale de Beaubrun (mai)
- avec la Cantine Participative, l'Amicale de Beaubrun et la médiatrice Santé sur plusieurs jours lors des Before de Couriot au parc de la Mine (juillet)
- à la médiathèque de Tarentaize pendant la programmation Poubelle la vie pour apprendre ensemble des recettes santé anti-gaspi avec des fanes de légumes avec les médiatrices Santé et Cités Educatives du quartier (juillet)



Temps festifs

- Place Raspail en fête, aux côtés de l'ACARS, du Remue Ménages crêpes et échanges (juillet)
- Fête de quartier de Beaubrun Tarentaize (septembre)
- Forum des associations de la Cotonne (septembre)



Rencontres

- en sortie des écoles des quartiers Beaubrun Tarentaize et Cotonne-Montferré et aller-vers dégustation en pied d'immeuble (place Roanella, place Bobby Sands) (printemps-été)
- auprès de groupes d'habitant.e.s des structures sociales des quartiers pour parler du projet (café des femmes, cours de FLE, bourse aux vélos, etc)
- lors d'évènements de sensibilisation à la santé et aux dépistages avec la Médiation santé (juin)
- au Printemps de l'agriculture paysanne, Salon Vert de Terre de l'agriculture paysanne, Tatou Juste, Assises de la transition, avec des interventions conférences débats





La mise en place des premières distributions



1.4 Le réseau VRAC

VRAC est née en 2013 à Lyon et s'est développée dans 13 autres territoires depuis.

Le projet est le même, il est commun autour d'une charte du réseau : favoriser le développement de groupements d'achats dans les quartiers populaires à Lyon, Saint-Étienne, Drôme, Montpellier, Marseille, Toulouse, Bordeaux, Nantes, Rennes, Finistère, Hauts-de-France, Paris et Strasbourg et depuis peu en Belgique, à Bruxelles. Elle compte en 2021 plus de 4500 adhérents et poursuit son action dans 70 groupements d'achats présents dans les quartiers populaires ou sur les campus universitaires.



VRAC Saint Etienne est soutenu par une association tête de réseau, VRAC France, ainsi qu'un fonds de dotation qui collecte des financements privés pour l'ensemble du réseau. VRAC France est chargée de l'essaimage du projet, en développant de nouvelles antennes avec les acteurs territoriaux qui sollicitent l'association, en accompagnant les associations déjà créées (communication, ressources humaines, approvisionnement...) et en facilitant les échanges inter-associations (séminaire national, temps de travail partagés). Chaque association locale est autonome dans son fonctionnement tout en s'engageant à respecter la charte des valeurs du projet VRAC.

En quelques chiffres: pour 2021 le réseau VRAC national comptait plus de **3500 adhérents**, soit plus de **8300 personnes touchées** par les actions et plus de **1200 bénévoles**.

1.5 Les produits proposés par VRAC Saint Etienne

Les aliments vendus sont produits en agriculture biologique ou paysanne, équitables et écologiques.

La gamme contient des féculents (pâtes, riz, farine...), des légumineuses (pois chiche, lentilles, haricots rouges...), des fruits secs et oléagineux, des produits frais et locaux en fonction des producteurs du territoire (œufs, pain, fromage, légumes...) et quelques produits transformés : coulis de tomate, huile d'olive, compotes sans sucres ajoutés, jus de fruits, huile d'olive... VRAC propose également des produits d'hygiène et d'entretien.

Les produits sont achetés en direct auprès de producteurs, de groupements de producteurs ou de petites entreprises pour les produits du monde. L'association parvient à proposer ces produits de qualité à prix bas car ils sont achetés en grande quantité et en gros conditionnement, ce qui permet de réduire les coûts liés à la livraison et aux emballages superflus.

La recherche de fournisseurs

VRAC Saint Etienne assure une mission de veille et de démarchage auprès de potentiels fournisseurs en **biens et produits de consommation courante** dans une optique première de partenariat commercial. Cette mission passe notamment par l'explication du projet associatif et de l'enjeu social et solidaire qui sous-tend l'activité.

L'association est également contactée par des producteurs ayant entendu parler de VRAC et proposant leurs produits.

VRAC doit prendre en compte les besoins des adhérents, les prix des produits, ainsi que la compatibilité des valeurs éthiques du producteur et des caractéristiques des produits avec celles recherchées par l'association.

La demande des habitants

VRAC est également à l'écoute de ses adhérents pour chercher de nouveaux produits dont ils ont besoin.

VRAC développe un **système de recueil des propositions de produits à acheter** auprès de ses adhérents lors des distributions. Lorsque l'association trouve un produit qui pourrait intéresser les adhérents, elle procède généralement à un sondage auprès de ses adhérents pour recueillir leurs avis par une petite animation "*goûtez et votez*" : on fait goûter plusieurs produits aux adhérents et ils sont invités à voter pour celui qu'ils et elles préfèrent. Lors des distributions, les adhérents sont également invités à nous faire remonter (en les indiquant sur des post-its) les produits et/ou idées de producteurs qu'ils souhaiteraient retrouver dans le catalogue.

Les adhérents qui souhaitent se mobiliser sur la recherche de producteurs, de fournisseurs et la partie approvisionnement globale rejoignent le groupe "Produits" qui se réunit environ une fois tous les deux mois.

La composition du catalogue stéphanois :

Des produits alimentaires en VRAC :

- Huile d'olive biologique de Cadix (Espagne)
- Du riz blanc (d'Italie) et semi-complet (de Camargue)
- Des pâtes blanches, semi-complètes et complètes (spaghettis, coquillettes, penne) biologiques d'Italie
- Des lentilles biologiques vertes d'une coopérative de producteurs d'Auvergne Rhône Alpes et corail de Turquie
- Des haricots blancs et rouges secs, pois chiches et pois cassés biologiques d'une coopérative de producteurs de la région Centre
- De la farine raisonnée locale (Loire-Haute Loire) et de la farine biologique française de la coopérative Dupuy Couturier
- Des flocons muesli multi-céréales biologiques d'Allemagne
- Du sucre blond biologique et équitable du Brésil
- Du chocolat noir en palets (57%)

- Du coulis de tomates biologique d'Italie
- Du jus de pommes brut et jus de pommes cassis de producteurs locaux de la coopérative Bissardon

- Du miel en direct du l'apiculteur situé à Bas-en-Basset (Haute Loire), biologique et local
- Des compotes biologiques de la région Auvergne-Rhône-Alpes de Charles et Alice
- Du café et du cacao biologique et équitable du fournisseur Destination

Des produits d'hygiène et de soin :

- Des savons saponifiés à froid produits dans le Puy-de-Dôme et du savon de marseille traditionnel de la savonnerie du Fer à Cheval à la coupe
- De la lessive liquide et du liquide vaisselle concentré écologiques et en vrac de l'entreprise Gravier située dans la Drôme
- Des crèmes et produits de soin biologiques et naturels de la marque Marilou Bio

Le prix

Depuis sa création, l'association VRAC ne dégage quasiment pas de marge¹ sur les produits qu'elle propose aux différents groupements d'achat (adhésion « quartier »). C'est l'achat en grande quantité (par palettes et grands conditionnements) et les promotions des fournisseurs et producteurs qui permettent notamment d'avoir un prix bas à l'unité.

La limitation des coûts d'emballage avec de nombreux produits proposés en vrac permet également de tirer les prix vers le bas. Nous encourageons donc nos adhérents à venir avec leurs récipients, cela fait partie de notre fonctionnement.

Les produits du catalogue de VRAC sont de manière générale et à qualité égale (produits biologiques, écologiques ou en circuit court), moins chers que les produits proposés par la grande distribution mais certains restent supérieurs aux prix pratiqués par les discounters.

L'organisation des groupements

En 2021, VRAC Saint-Etienne a lancé son premier groupement au mois de septembre sur le quartier Beaubrun-Tarentaize. Un deuxième groupement ouvrira en janvier 2022 sur le quartier Cotonne-Montferré.

Organisation opérationnelle du système de groupement d'achat

Les prises de commandes lors des permanences de début de mois ont lieu au sein de deux structures au cœur du quartier : au centre social du Babet et à l'Amicale Laïque de Beaubrun.

L'adhésion à l'association

VRAC Saint Etienne a fait le choix de mettre en place une double adhésion avec une adhésion « quartier » et une adhésion « solidaire ».

¹ L'association applique une marge solidaire de 15% aux adhérents dont la situation ne répond pas aux critères de l'adhésion Quartier qui est l'adhésion prioritaire et majoritaire

L'adhésion quartier est réservée aux habitants des QPV stéphanois, aux foyers ayant des petits revenus (petites retraites, non imposables, RSA, étudiants, familles mono-actives/parentales etc.) et aux locataires du parc social.

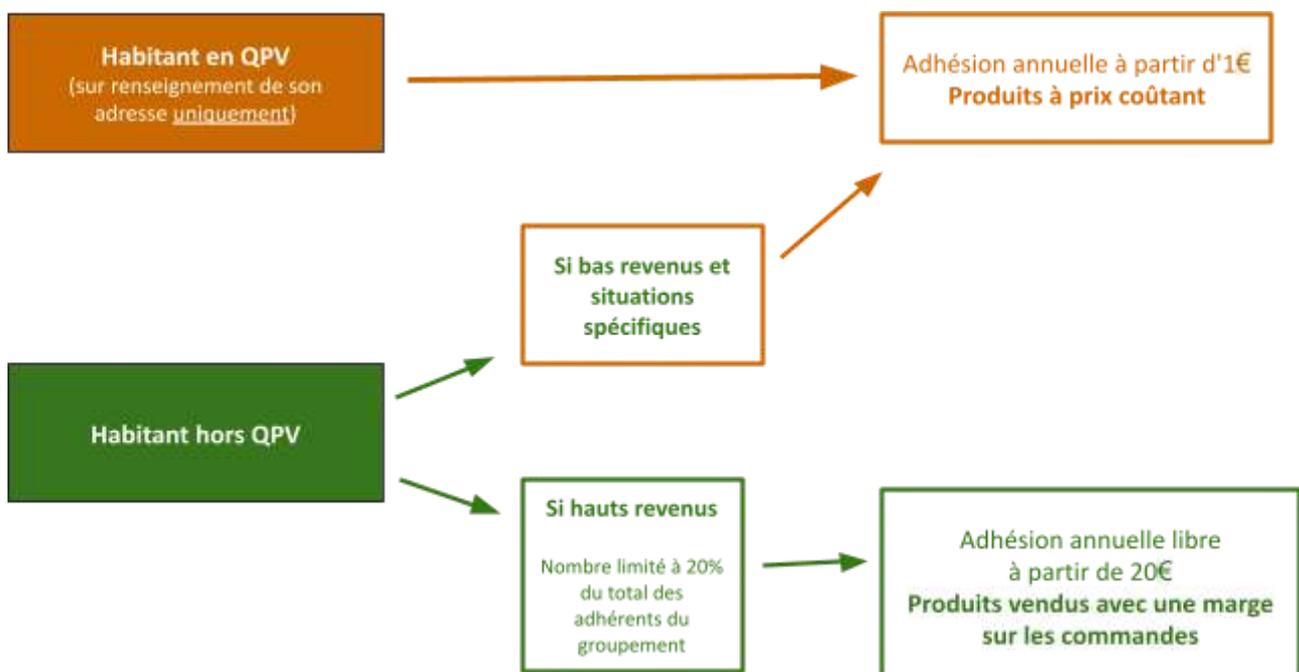
Ces adhérents paient une **cotisation annuelle libre à partir d'1€** et le prix coûtant sur les produits.

Les adhérents solidaires s'acquittent **d'une cotisation solidaire à partir de 20€** et d'une marge solidaire de 15 % sur le total de leurs commandes.

L'adhésion à un groupement se fait en priorité pour les adhérents quartiers et une liste d'attente est mise en place pour les adhérents solidaires. Pour ces derniers, une jauge de 20% est mise en place afin de maintenir l'équilibre de 80% d'adhérents quartiers, 20% d'adhérents solidaires, afin que les premiers soient majoritaires et qu'un public n'en chasse pas un autre.

Cette ouverture permet une rencontre entre des publics qui auraient pu ne jamais se croiser et est **garante d'une mixité maîtrisée**. En plus des habitants des quartiers où est implanté VRAC, des personnes issues de quartiers extérieurs ou du centre-ville se rendent dans les points de distribution. Les distributions sont de vrais lieux de socialisation et de mixité sociale où des gens d'horizons divers se croisent et échangent.

Le paiement de la cotisation à l'association se fait au moment du retrait d'une commande, lors d'une distribution mensuelle.



La commande

Durant une semaine en début de mois, les adhérents peuvent passer leurs commandes auprès de l'association par téléphone, par mail, lors de permanences physiques qui se tiennent dans les structures partenaires de quartier ou en ligne sur cagette.net pour celles et ceux qui le souhaitent. Il est important, dans les valeurs de l'association, de proposer un accompagnement à la prise de commande. Un accueil, une rencontre permettant de tisser un lien de confiance, de prendre le temps pour lever des freins pouvant être multiples, est donc systématiquement mis en place.

Il n'y a aucun minimum d'achat requis, et les adhérents ne s'engagent pas à commander mensuellement, ils sont donc libres de commander quand les personnes le souhaitent.

Comme les produits sont en grande partie en vrac, les adhérent·e·s peuvent commander les quantités souhaitées et le prix est directement ajusté selon les quantités choisies.

Préparation et livraison des produits

Après la centralisation de toutes les commandes passées pour le groupement sur le mois, l'équipe salariée de VRAC, avec l'appui de son partenaire de la Ferme au Quartier, assure la préparation des palettes contenant les produits commandés puis la livraison dans le point de distribution du groupement. Un surplus est ajouté pour permettre une flexibilité aux adhérent·e·s qui souhaiteraient ajouter une fois en distribution certains produits qu'ils auraient oubliés à la commande, ou pour les personnes qui passent découvrir et éventuellement acheter sur place des produits à tester.

Les commandes étant de plus en plus nombreuses, les bénévoles sont invités à participer à la préparation des palettes au local de stockage.

La distribution

Avant la distribution, l'équipe VRAC, accompagnée des bénévoles, installe une épicerie éphémère dans le lieu de distribution. L'objectif est de rendre l'espace convivial et accueillant : d'en faire un lieu où les personnes se sentiront bien reçues, où les discussions et les rencontres sont rendues possibles grâce à des espaces pour s'asseoir, goûter quelques produits, boire une boisson...

L'après-midi, l'équipe VRAC et les bénévoles accueillent les adhérents qui viennent récupérer leur commande. Munis de leurs contenants et de leur bon de commande, ils récupèrent les produits et participent directement au passage du vrac au détail avant de passer en caisse.

VRAC développe des groupements d'achats *pour les habitants et par les habitants*. La participation des adhérents est indispensable au bon fonctionnement du projet.

1.6 Les parties prenantes et leurs rôles

Le rôle des adhérents et des bénévoles

VRAC représente tout d'abord une démarche qui nécessite l'implication des adhérent·e·s : dans le choix des produits proposés sur le catalogue, dans la mise en place des distributions, dans la

préparation de la palette de produits. L'énergie des groupements repose en grande partie sur le rôle de ses adhérent·e·s bénévoles, qu'ils soient ponctuels ou réguliers, de plus en plus nombreux à s'impliquer dans leur groupement : participation à la mise en place des distributions, à l'accueil des autres adhérent·e·s, à l'entraide pour faciliter la récupération des produits pour chacun·e.

Lors d'évènements, les habitant·e·s adhérent·e·s aux groupements d'achat sont **parties prenantes**. **Iels jouent le rôle d'ambassadeurs·ices** et ont à cœur de pouvoir parler de VRAC, du fonctionnement, de ce qu'ils en retirent et en apportent. A ce titre, ils sont sollicité·es pour mettre en place des animations et partager leur savoir-faire, leurs recettes. Plusieurs bénévoles ont co-animé des animations : atelier confection de produits d'hygiène et de soin maison, atelier cuisine puis dégustation en aller-vers etc.

Depuis le lancement du premier groupement d'achat, VRAC cherche à recueillir l'avis et la **satisfaction des adhérent·e·s** afin d'évaluer la qualité des produits et du fonctionnement dans une perspective de réajustement et d'amélioration continue du projet.

Dans la gouvernance

VRAC associe les habitant·e·s à la **gouvernance de l'association**: ses statuts précisent que le Conseil d'Administration doit comporter un collègue "Habitant·e·s" et en 2021, 3 habitant·e·s font partie du CA.

Le rôle des structures associatives dans les quartiers

Le projet VRAC mobilise un ensemble de partenaires, qui se portent relais du projet auprès des habitant·e·s qui côtoient leurs structures. Ils mettent à disposition du projet des **moyens humains, techniques et financiers**.

Ainsi, **les structures d'éducation populaire et d'action sociale (centres sociaux, amicales laïques...)** sont de forts partenaires pour faire vivre le groupement d'achat du quartier.

Au lancement du projet, ces derniers ont un rôle de co-fondateurs et de **facilitateurs** au sein des groupes de travail du projet : pour participer à l'organisation concrète des groupements et pour organiser des animations et rencontres d'habitant·e·s. Ces structures sont parties prenantes du projet : les prises de commandes et distributions se déroulent dans leurs locaux, leur personnel est également mobilisé dans l'animation des groupements d'achat à travers la communication sur le projet auprès de leurs publics, la transmission d'informations et la participation aux temps de distribution des produits avec les adhérent·e·s. Ils participent également à **l'amélioration continue du projet** par la mise en place d'animations conjointes avec VRAC.

Le rôle des bailleurs sociaux

VRAC Saint Etienne s'est attaché en 2021 à se rapprocher des bailleurs sociaux du territoire, car les foyers locataires du parc social font partie des bénéficiaires prioritaires du projet et qu'il s'agit d'un enjeu fort que de pouvoir les rencontrer, leur faire connaître VRAC et leur permettre d'améliorer leurs conditions de vie. Ces enjeux et ces préoccupations sont partagés et s'inscrivent plus largement dans l'optique de **lutter contre la précarité des ménages des quartiers populaires** et de **créer des espaces de socialisation, d'insertion, de rupture de l'isolement et de co-construire des projets** de développement et de gestion participatifs et durables.

Les bailleurs sociaux sont amenés à prendre une part active et à contribuer de multiples manières au projet VRAC et actent des objectifs de partenariats en plusieurs axes fin 2021 :

En décidant de soutenir le projet de manière opérationnelle

par la mise à disposition d'un appartement du parc du bailleur Le Toit Forezien servant de lieu de travail pour l'équipe (bureaux) dont l'aménagement sera effectif début 2022.

par un soutien financier à l'association prévu pour l'année 2022

par l'engagement à communiquer auprès des locataires et informer sur le projet et les animations qui seront amenées à être co-construites avec les bailleurs et leurs équipes de proximité (affichage dans les halls d'entrée, concertation, fête des voisins, bons d'achats découverte de vrac etc.)

Le rôle du conseil d'administration

Depuis ses prémisses et sa co-construction partenariale, VRAC est fortement marquée par une implication des structures sociales du quartier. L'organisation du Conseil d'Administration en 2021 en est révélateur. Les membres de l'association sont répartis en deux collèges, en fonction de leur rôle dans l'accomplissement de l'objet de l'association :

– le collège « habitants » est composé en majorité de personnes physiques habitant le quartier où un groupement d'achat est créé et qui bénéficient de l'action de l'association. Ces membres s'investissent bénévolement pour aider au fonctionnement des groupements;

– le collège « personnes morales » est composé des personnes morales (associations) qui soutiennent l'association financièrement, humainement et matériellement. Chaque personne morale désigne au moins une personne physique pour la représenter dans les différentes instances de l'association (réunions régulières du conseil d'administration notamment);

En 2021, huit personnes composent le conseil d'administration qui se réunit environ tous les mois pour accompagner l'association sur des prises de décisions stratégiques de développement. Pour 2022, le conseil d'administration a vocation à renforcer le collège habitants afin d'impliquer davantage les habitant·e·s dans la gouvernance par le biais des groupes de travail déjà constitués et actifs, ainsi que le collège personnes morales pour y intégrer des représentants des structures partenaires impliquées et motrices du projet.

Les partenaires institutionnels

Tôt dans la phase de pré-lancement du projet VRAC, les élu·es et les techniciens de la Ville de Saint Etienne et de la métropole, ainsi que de la Région Auvergne-Rhône-Alpes ainsi que les interlocuteur·ices d'autres institutions tels que le Département et la Préfecture de la Loire ont été associés et rencontrés.

L'association bénéficie du soutien financier pour 2021 de ces différentes collectivités : Etat (DDCS), région Auvergne Rhône Alpes et Ville de Saint Etienne. La collaboration avec les collectivités se poursuit, l'équipe de VRAC participe aux rencontres autour de l'alimentation dans le cadre du Plan Alimentaire Territorial (PAT), aux réunions de coordination Politique de la Ville pour faire du lien avec les structures actives dans les quartiers prioritaires.

Les mécènes

La fondation MACIF est la première à nous soutenir pour le lancement de VRAC à travers une subvention directe et transmettant une volonté d'être associés au développement du projet.

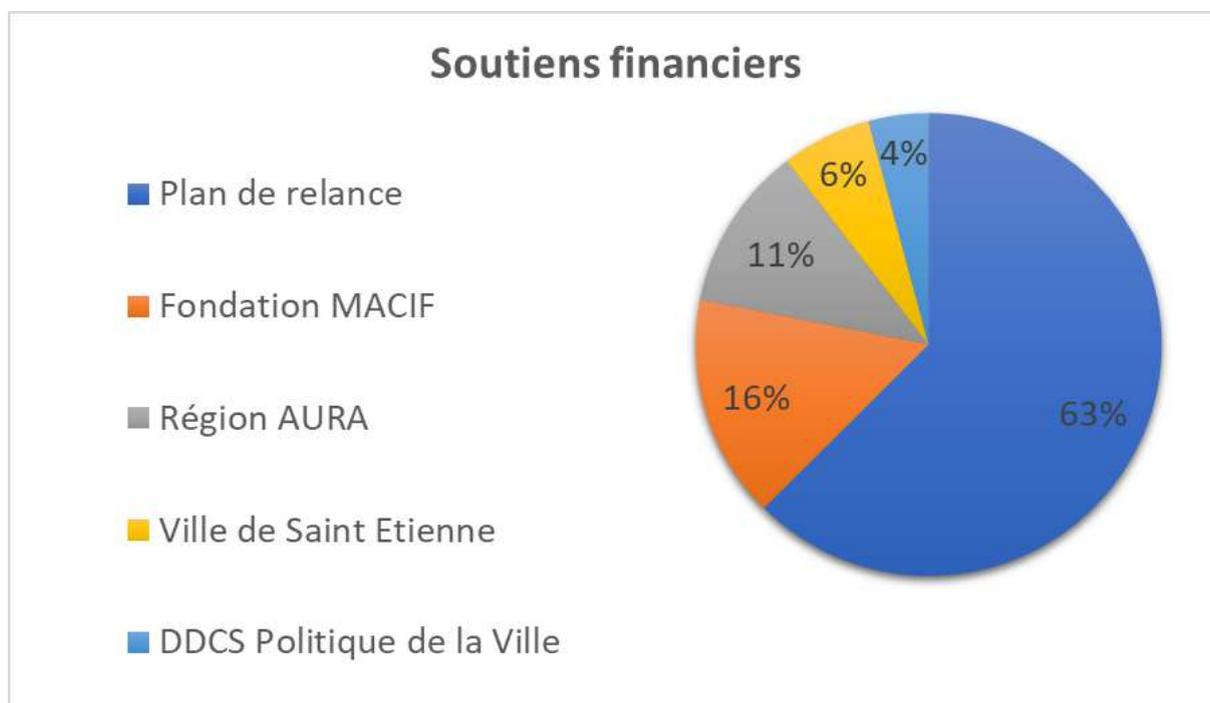


2. Les moyens de VRAC

2.1. Les financements mobilisés par VRAC

En 2021, VRAC Saint Etienne a bénéficié du soutien des financeurs suivants :

- Direction Générale de la Cohésion Sociale (DGCS) Plan de Relance National « soutien aux associations de lutte contre la pauvreté » par le biais de VRAC France 60 000€
- Fondation MACIF thématique « santé » 15 000€
- Région Auvergne-Rhône-Alpes « Solidaire » 11 000€
- Ville de Saint Etienne « Politique de la Ville » 6 000€
- Direction Départemental de la Cohésion Sociale (DDCS) « Politique de la Ville » 4 000€



2.2. Ressources humaines

L'équipe de VRAC Saint Etienne en 2021 se compose de 2 personnes :

- Juliette Godet (à droite), coordinatrice de l'association. Elle fait partie des membres fondateurs en tant qu'habitante depuis le démarrage du projet, est rapidement devenue coordinatrice bénévole puis salariée depuis juin 2021 à temps plein. Elle est chargée des axes suivants en attendant l'embauche d'une personne qui sera chargée de la coordination des animations en 2022.
- Maïté Boussiron (à gauche), stagiaire en licence pro Intervention Sociale – coordination de projet en Economie Sociale et Solidaire. Elle a rejoint l'équipe de VRAC en novembre 2021 pour deux périodes de stage et réalise un diagnostic sur les conditions favorables qui permettent de favoriser l'implication des adhérents dans le projet.



Gestion des groupements

- Coordination générale des groupements de quartier
- Permanences des commandes
- Organisation des distributions mensuelles
- Mobilisation des adhérents bénévoles

Gestion administrative

- Suivi comptable
- Gestion des achats et des approvisionnements
- Ingénierie financière
- Gestion RH
- Liens institutionnels/ partenaires stratégiques
- Nouveaux projets stratégie de développement

Animation de la vie associative

Coordination gouvernance, co-organisation des instances du CA, AG

Coordination des animations

- Mobilisation des habitants/adhérents
- Co-organiser et mener un programme d'animations
- développement et suivi des partenariats "animations"

Gestion logistique

- Partenariat avec Ferme au Quartier
- Préparation des palettes de produits
- Suivi des stocks
- suivi de l'outil informatique des commandes cagette

Communication et visibilité :

L'association est aujourd'hui dotée d'un site internet², et d'outils de communication : affiches, flyers, logo, etc... afin de créer la visibilité de Vrac sur les territoires.

L'action de VRAC a été relayée à travers la presse locale via des articles dans le Progrès, une interview radiophonique ainsi qu'un article sur le site de France Bleu.

VRAC possède un compte Facebook comptabilisant 500 personnes qui suivent la page, sur laquelle est relayé un grand nombre d'informations sur l'association et des retours sur les différentes activités et animations.

L'association VRAC dans votre quartier

POUR ACHETER DES PRODUITS DE QUALITÉ, À PETIT PRIX

Locaux, sains, sans pesticides/biologiques

VRAC
VERS UN RÉSEAU D'ACHAT EN COMMUN SAINT-ÉTIENNE

A BEAUBRUN-TARENTAIZE
A LA COTONNE-MONTFERRE

€ **ADHÉSION ANNUELLE À PARTIR D'1€**

- 1 JE PASSE MA COMMANDE DES PRODUITS ET DES QUANTITÉS QUE JE SOUHAITE**
soit pendant une permanence dans une structure du quartier
ou par mail/téléphone
ou sur internet via Cagette
- 2 JE RÉCUPÈRE MES PRODUITS À LA DISTRIBUTION MENSUELLE**

st-etienne@vrac-asso.org
06.26.97.06.82
VRAC Saint-Etienne

Pour en savoir plus, rdv sur notre site:
<https://st-etienne.vrac-asso.org/adherer-commander>



CALENDRIER 2022

DES PRODUITS DE QUALITÉ À PETIT PRIX

ADHÉSION ANNUELLE À PARTIR D'1€

- JE PASSE MA COMMANDE DES PRODUITS ET DES QUANTITÉS QUE JE SOUHAITE
- JE RÉCUPÈRE MES PRODUITS À LA DISTRIBUTION MENSUELLE

Distributions épiceries 1x/mois

Mois	Permanences	Distributions épiceries
JANVIER	du 11 au 18 janvier	Mercredi 12 janvier 9h-12h30 / Jeudi 27 janvier
FEVRIER	du 15 au 22 février	Mercredi 16 février 9h-12h30 / Jeudi 3 mars
MARS	du 15 au 22 mars	Mercredi 16 mars 9h-12h30 / Jeudi 31 mars
AVRIL	du 12 au 19 avril	Mercredi 13 avril 9h-12h30 / Jeudi 28 avril
MAI	du 10 au 17 mai	Mercredi 11 mai 9h-12h30 / Jeudi 2 juin
JUIN	du 14 au 22 juin	Mercredi 15 juin 9h-12h30 / Jeudi 30 juin

st-etienne@vrac-asso.org
06.26.97.06.82
VRAC Saint-Etienne



² <https://st-etienne.vrac-asso.org/>

Des relais de presse

France Bleu Saint-Étienne

Accueil > Auvergne-Rhône-Alpes > Loire > Infos > Économie > Vrac débarque à Saint-Étienne pour démocratiser le bio dans les quartiers populaires

Économie - Social

Vrac débarque à Saint-Étienne pour démocratiser le bio dans les quartiers populaires

Dimanche 13 octobre 2021 à 10:57 | Par France Bleu Saint-Étienne Loire, France Bleu Saint-Étienne Loire

France Bleu Saint-Étienne

Facebook Twitter YouTube

Ce fait plus d'un an que Vrac prépare son lancement à Saint-Étienne. L'association veut rendre le bio accessible au plus grand nombre et notamment aux habitants des quartiers prioritaires de la ville. Première distribution ce jeudi 16 septembre, ouverte à tous.



Vrac veut démocratiser le bio dans les quartiers populaires

À partir de jeudi, tous les jours, l'association Vrac propose des programmes d'achats de produits bio locaux et de saison pour les habitants des quartiers prioritaires de la ville. Vrac est le seul à proposer ce service.

Des produits à 20 centimes

À partir de jeudi, tous les jours, l'association Vrac propose des programmes d'achats de produits bio locaux et de saison pour les habitants des quartiers prioritaires de la ville. Vrac est le seul à proposer ce service.

« La cuisine, ça réunit tout le monde ! »

« Vrac, c'est pour qui ? »

« La cuisine, ça réunit tout le monde ! »

« Vrac, c'est pour qui ? »

RCF Auvergne-Rhône-Alpes

LE DIRECT | RÉÉCOUTE | PODCASTS

30.09.2021 18 min

29.09.2021 20 min

30.09.2021 19 min

Les produits de qualité accessibles aux quartiers populaires grâce à VRAC

Présenté par Corentin Dubois

Comment rendre accessible les produits Bio et locaux aux quartiers populaires ? L'association Vrac, née à Lyon en 2013, pose aujourd'hui ses valises à Saint-Étienne. On en parle avec nos deux invités : Juliette Bodet, responsable du projet Vrac Saint-Étienne et Philippe Roche, administrateur de Vrac Lyon.

Invité du 1819 régional RCF en AuRA

Partager Intégrer à mon site

Nos apparitions médiatiques (radio, journaux)

- Dans le Progrès : (27/07): [Saint-Etienne. Vrac veut démocratiser le bio dans les quartiers populaires \(leprogres.fr\)](https://www.leprogres.fr/saint-etienne/2021/07/27/vrac-veut-democratiser-le-bio-dans-les-quartiers-populaires)
- à France Bleu (12/11): [Vrac débarque à Saint-Étienne pour démocratiser le bio dans les quartiers populaires \(francebleu.fr\)](https://www.francebleu.fr/loire/2021/11/12/vrac-debarque-a-saint-etienne-pour-democratiser-le-bio-dans-les-quartiers-populaires)
- à RCF (28/09) : <https://rcf.fr/actualite/invite-du-1819-regional-rcf-en-aura?episode=156770>

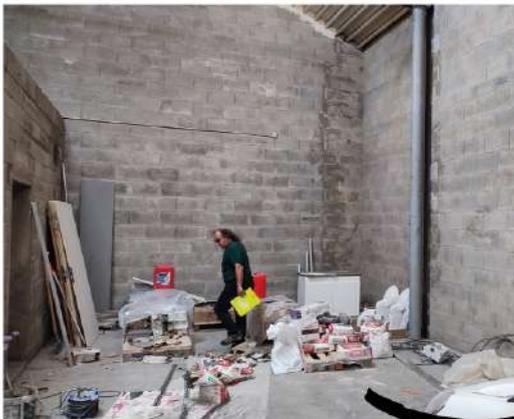
Locaux et équipements

En 2021, l'équipe de VRAC ne dispose pas encore de bureaux, l'essentiel de l'activité (animations, permanences, distributions) s'organisant au sein des structures sociales des quartiers au plus près des habitants, le travail de bureau de coordination du projet est effectué au domicile de la coordinatrice. La mise à disposition d'un bureau est prévue dans le cadre du partenariat avec l'Aura HLM avec un appartement du Toit Forezien situé à Tarentaize.

A partir de janvier 2022, le stock des produits et la logistique de VRAC sera gérée au sein de la plateforme mutualisée de la Ferme au Quartier située à Terrenoire.

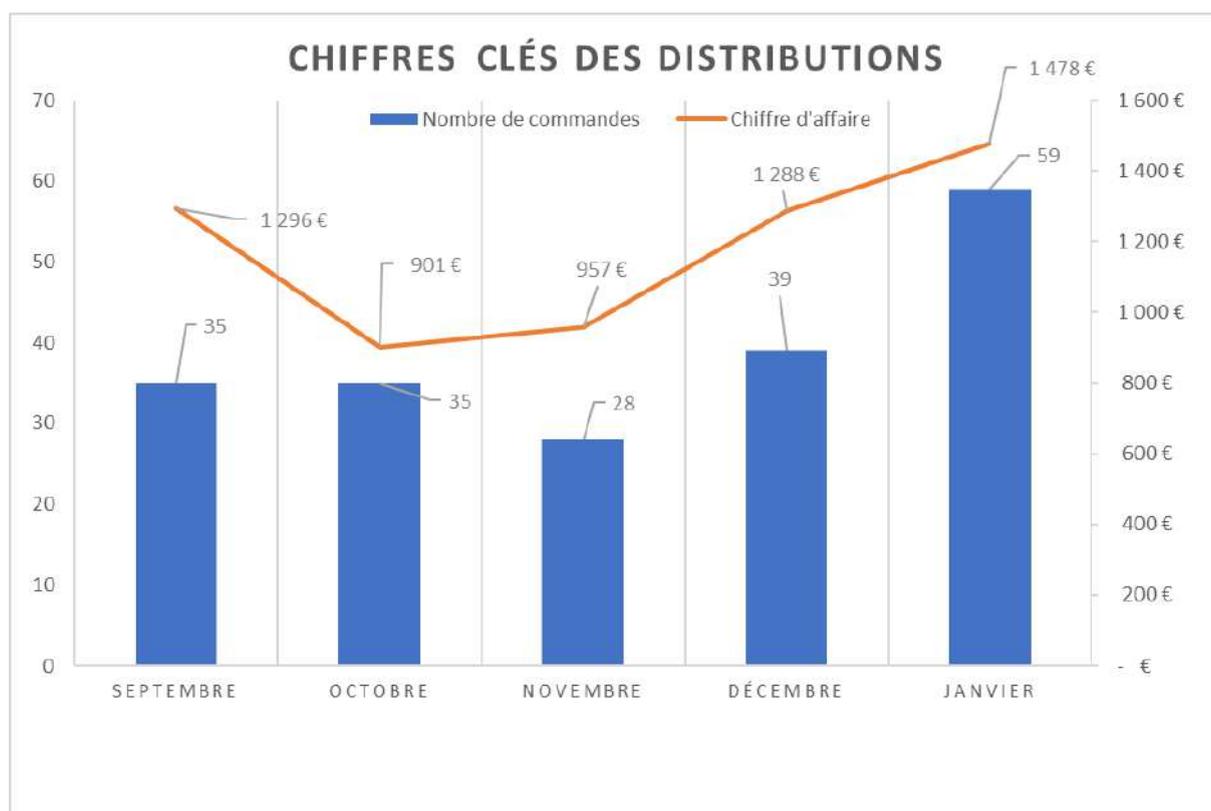
Grâce au plan de relance, l'association a investi dans du matériel bureautique, des racks et rayonnages de stockage, deux transpalettes électriques, un manuel et un gerbeur électrique.

L'inauguration et l'installation de notre espace logistique avec de la Ferme au Quartier



2.3. Le bilan quantitatif

En septembre, l'attrait de la nouveauté de l'offre a amené de nombreuses ventes de tous les adhérents. Entre octobre et décembre 2021, VRAC a vécu le lancement réel de son activité avec une évolution croissante du chiffre d'affaires. Cette augmentation correspond au déploiement progressif du projet et prévoit d'évoluer considérablement avec l'ouverture du deuxième groupement à la Cotonne-Montferré prévu pour janvier 2022.



Le total du chiffre d'affaires des ventes de produits est de 4600€.

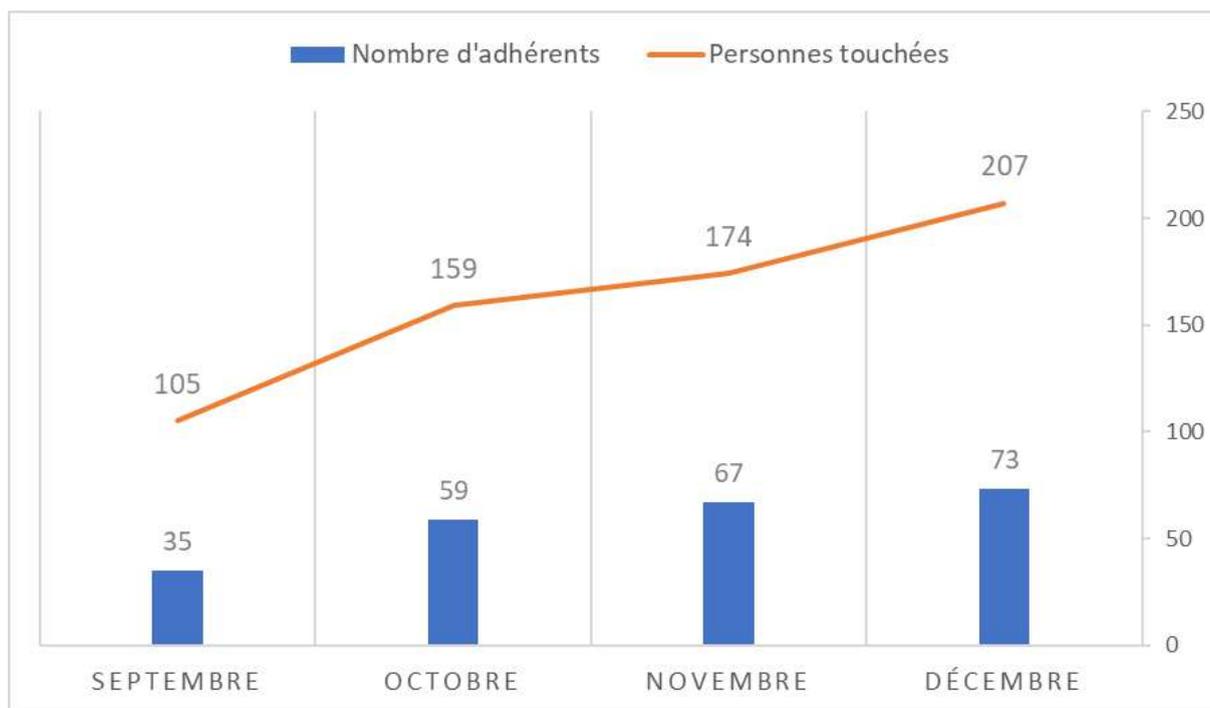
Le montant moyen d'une commande VRAC en 2021 est de 32,50€

Nombre d'adhérents

Fin décembre 2021, VRAC Saint-Etienne compte 73 adhérent·e·s et touche un total de 205 personnes, si l'on compte les membres du foyer. Sur ce total, 80% sont adhérent·e·s « quartier », 20% adhérent·e·s « solidaire », 79% des adhérent·e·s habitent en QPV et 12% en logement social.
Moyenne d'âge : 42 ans

Femmes : 85%

Hommes : 15%



Le bilan des animations menées en 2021

Les animations organisées par VRAC sont destinées aux adhérent·e·s et aux habitant·e·s des quartiers où se situent des groupements VRAC. Leurs objectifs sont pluriels : découverte du projet et des produits VRAC, participation à des événements au cœur du quartier, information et sensibilisation autour des questions d'accessibilité alimentaire, de santé, d'alimentation durable.

Bien que la crise sanitaire débutée en 2020 ait beaucoup restreint le lien social, VRAC a su faire preuve d'adaptation pour organiser des animations en 2021, dans le respect des mesures sanitaires préconisées. En voici un tableau récapitulatif (18 animations au total) :

Date	Nature de l'atelier	Lieu	Nb personnes touchées
28 mai 2021	Atelier cuisine autour du pain et de la construction d'un four à pain en terre crue aux côtés de l'Amicale Laïque Beaubrun	Salle des fêtes de l'Amicale Laïque de Beaubrun	12 adultes 20 enfants (ACM)
8 Juin 2021	Stand de présentation à la journée dépistages santé et vision organisée par la médiation santé de la Mutualité française	Salle des fêtes de l'Amicale Laïque de Beaubrun	12 adultes (séniors)
9 juin 2021	Présentation échanges et dégustation	Salle des fêtes de	60 adultes

	pour la fête des 10 ans de l'association Terrain d'Entente	l'Amicale Laïque de Beaubrun	
10 juin 2021	Présentation échanges et dégustation sur l'espace public à l'occasion de l'inauguration de l'OMNI (Objet Mobile Non Identifié)	Place Roannelle	15 adultes
16 juin 2021	Atelier cuisine anti-gaspi autour des fanes de légumes avec les médiatrices santé et cités éducatives	Médiathèque de Tarentaize	18 adultes 6 jeunes
19 juin 2021	Rencontre présentation et dégustation au Puits Couriot	Parc du Puits Couriot	5 adultes
Mai – juin 2021	Sorties d'écoles à la rencontre des habitants et parents du quartier	Ecoles Basson, Tarentaize, Soleysel, Descours	12 adultes
9 juillet 2021	Rencontre présentation et dégustation auprès du groupe du café des femmes de l'association Terrain d'Entente	CDAFAL Place des carrières	15 adultes (femmes)
21-23 juillet 2021	Ateliers cuisine à l'occasion des Before de Couriot avec l'amicale de Beaubrun, la Cantine participative et la médiatrice santé	Puits Couriot	70 adultes 15 enfants/jeunes
23 juillet 2021	Atelier crêpes partagées avec la médiatrice cités éducatives pendant la fête de la Place Raspail aux côtés de l'ACARS, Remue Méninge	Place Raspail	15 enfants/jeunes 20 adultes
11 septembre 2021	Forum des associations de la Cotonne-Montferré avec le centre social du Colibri stand et atelier autour des goûts avec la médiatrice santé	Place Bobby Sands	30 enfants/jeunes 20 adultes
12 septembre 2021	Stand de présentation et participation à la table ronde sur l'accessibilité de l'alimentation au Salon de l'agriculture paysanne Vert de Terre	Puits Couriot	40 adultes
17 septembre 2021	Fête de quartier de Beaubrun-Tarentaize : stand de présentation et dégustation et participation à l'organisation (tables, décorations, spectacle mouvant)	Parc Jean Ferrat	50 adultes
29 septembre 2021	Stand de présentation et dégustation à la bourse aux vélos de l'association Vélo en Quartier	Place des carrières	15 adultes

22 octobre 2021	Aller-vers Papote et Popote : atelier cuisine participatif à ciel ouvert face à l'école de la Cotonne avec le Centre Social le Colibri	Cotonne-Montferré	10 adultes
--------------------	---	-------------------	------------

Annexe 1 : Charte de VRAC Saint Etienne

PROJET VRAC SAINT-ETIENNE : UNE ALIMENTATION DE QUALITÉ ACCESSIBLE À TOUS

L'alimentation a des impacts sur la nature et notre santé, et l'intérêt pour ces enjeux manifesté par les habitants des quartiers populaires est croissant. Face aux obstacles majeurs pour avoir eux aussi accès à des produits de qualité³, il apparaît nécessaire de développer un cadre qui garantit à ces habitants la possibilité de se réapproprier l'accès à des produits du quotidien, sains et à des prix abordables en se réunissant au sein de groupements d'achats.

NOS PRINCIPES ET NOS VALEURS

Le projet VRAC Saint-Etienne (Vers un Réseau d'Achat en Commun) a pour objectif de construire une dynamique d'entraide engageant chacun.e d'entre nous à en devenir partie-prenante, de structurer un élan pour passer de la charité à un système réellement solidaire sur le long terme.

Il s'attache à placer au centre le caractère équitable et le droit à la dignité dans l'accès aux produits de qualité pour les familles et dans la rémunération du travail des producteurs. Il est indispensable de reconnaître à tous le droit à une alimentation de qualité, et pour ceux qui nous nourrissent celui de pouvoir vivre dignement de leur travail.

Cette démarche ne deviendra réellement soutenable et transformatrice qu'en posant d'emblée la nécessité absolue que chacun.e dispose de revenus suffisants pour l'accès à des produits du quotidien sains et de qualité. Il est indispensable de sortir des différentes formes d'aides alimentaires humiliantes et de poser les jalons d'une réflexion vers une sécurité sociale alimentaire.

En partageant des valeurs communes de solidarité, de justice sociale et alimentaire, de valorisation de produits de qualité et de leurs producteurs, l'objectif est de permettre l'accès à ces produits à celles et ceux qui s'en sentent exclus.

NOS CONSTATS

Le coût des produits du quotidien reste une préoccupation permanente des familles des quartiers à faibles revenus, et il est très fréquent qu'elles renoncent à choisir la qualité par manque de moyens financiers.

Malgré un vivier d'initiatives stéphanoises variées proposant des possibilités alimentaires qui tendent à être accessibles à tous, nous constatons que la situation précaire de ces familles est l'explication essentielle de leur absence de participation à ces projets.

Les dynamiques engagées sur les quartiers depuis plusieurs années permettent d'affirmer qu'il est indispensable d'aller vers les habitants, d'être présents dans les quartiers pour rendre possibles des actions transformatrices. En effet, la pauvreté est un vécu si contraignant que la tendance pour une personne qui la subit est de renoncer à des besoins fondamentaux comme l'alimentation de qualité, l'accès à ses droits, à la santé ou à la culture.

Il nous semble que le projet VRAC permet l'association inclusive de ces deux mouvements, en reconnaissant la nécessité d'aller à la rencontre des besoins des familles, et de pouvoir bénéficier d'un cadre qui rende accessible

³ Nous entendons par produits de qualité, des produits qui tendent à respecter au maximum quatre critères principaux : de production écologique, équitable, de provenance locale et limitant les emballages

des produits sains et de qualité. Par l'organisation en groupement d'achat, l'association vise à développer ce cadre par la possibilité de se réunir pour commander des produits de qualité à prix coûtant.

CE QUE NOUS PROPOSONS

L'association VRAC favorise le développement de groupements d'achats de produits de qualité dans les quartiers prioritaires de la politique de la Ville (QPV). Elle se base sur l'implication de ses adhérent.e.s dans le fonctionnement de leur groupement de quartier, dans une visée émancipatrice de réappropriation de leur consommation et de leurs besoins. L'objectif est de créer des espaces de rencontres qui produisent du plaisir partagé et non de l'anxiété autour des questions d'alimentation, de santé et d'environnement.

Au sein du groupement, les prix sont raisonnables grâce à :

- la commande de produits en grande quantité par l'association à des producteurs engagés
- la réduction des coûts intermédiaires en priorisant les circuits courts et en réduisant les emballages superflus
- la vente à prix coûtant et sans marge

Des membres de l'association (salarié.s, adhérent.e.s, bénévoles) organiseront chaque mois la prise des commandes dans les lieux de permanence physique avec tous les habitants volontaires au sein de centres sociaux, amicales et structures partenaires, complétées par des commandes passées en ligne pour ceux qui le peuvent. Une douzaine de jours plus tard, les produits seront livrés sur chaque point de distribution sur une demi-journée.

Des événements conviviaux avec les habitants autour de la cuisine et du partage seront aussi organisés régulièrement. VRAC Saint-Etienne entend véritablement s'appuyer sur les dynamiques de collectifs déjà engagés dans la distribution de produits issus de l'agriculture paysanne locale et sur les structures de proximité impliquées dans la vie des quartiers de façon à mutualiser les ressources et faire converger les enjeux.

Les produits du groupement d'achat incluront :

- des produits alimentaires en vrac (huile d'olive, farine, chocolat, sucre, fruits secs, riz, pâtes, légumineuses, céréales...)
- des produits d'épicerie transformés (jus de fruits, compotes, café, thé, confitures, miel, purée de tomates...)
- des produits d'hygiène (shampoings et savons, crèmes, dentifrices, lessive...)
- des produits frais locaux (fromages...)

POUR QUI

Les produits seront vendus à prix coûtant aux habitants des quartiers en géographie prioritaire de la Politique de la Ville, dont les points de commande et de distribution commenceront dans le quartier de Beaubrun-Tarentaize. L'adhésion sera annuelle et à prix libre pour tous: à partir d'1 euro pour les habitants de QPV et de 20 euros pour les habitants hors QPV, pour lesquels s'ajoute une marge de 20% sur leurs commandes.

L'accès au groupement se fera en priorité pour les habitants du quartier, et pourra être ouvert aux habitants d'autres quartiers (hors QPV). Cette ouverture hors quartier pourra être limitée à 20% du total des adhérents et sur certains critères, afin de donner la priorité aux foyers à faibles revenus.